

外开放的姿态和欢迎全球投资者的诚心,也昭示着海南决意打破“玻璃门”“弹簧门”“旋转门”,不断优化营商环境的决心。

“为推出一系列‘美丽乡村会客厅’,琼海在美丽乡村建设基础上进行全面升级改造,高标准完成了沙美村相关业态、稻田茶韵、游客接待中心、国家农业公园等提升改造工作,以及南强村南强客厅、凤凰公社、花海、栈道、入口道路绿化、夜景灯光等硬件提升改造工作,并重点加强对志愿者、中英文讲解员的培训。”博鳌镇委书记冯琼说。沙美、南强会客厅便在这风态万千中闪亮登场。

2019年博鳌亚洲论坛年会期间,“沙美”“南强”美丽乡村会客厅陆续出现在众人视线,通过茶叙、田园漫步等形式,出色地完成了与微软、三星、强生等多家国外知名机构和企业开展的30多场外事会见和“一对一”精准招商活动。老挝总理通伦·西苏里和夫人娜丽·西苏里一行、圣多美和普林西比总理热苏斯一行分别参观了“沙美美丽乡村会客厅”,都被琼海乡村美景、独特田园风光和生态景观所吸引。“美丽乡村会客厅”迅速成为与会嘉宾及国内外游客喜爱的热门打卡地,成为讲好中国乡村振兴故事的新载体。

随着“美丽乡村会客厅”品牌效应的持续发酵,独具琼海特色的美丽乡村硕果累累——北仍村年均接待游客近50万人次,全村人均年可支配收入从2014年的0.8万元涨至2019年的3万多元,“到北仍喝一杯咖啡”成为众多游客必打卡的体验活动之一;沙美村旧貌

换新颜后,美丽的田园风光吸引越来越多游客的青睐,成了全国闻名的“网红村”;南强“艺术+”村已成功举办多场全国性重要艺术沙龙,逐渐发展成为集艺术农业、艺术创业、艺术交流、艺术品展示、休闲、旅游、精品度假、康养为一体的国际著名的生态“艺术+”村。如今,借助“美丽乡村会客厅”的品牌影响力,琼海打响了北仍山柚油、鳌宝鸡、沙美鱼干、沙美鸭蛋等一批特色农产品品牌,农产品化身旅游产品,百姓在家门口吃上了旅游饭。

北仍、沙美、南强等美丽乡村会客厅的成功打造,为琼海蹚出了一条美丽乡村建设新路径。今年,琼海继续统筹美丽乡村建设,“美丽乡村会客厅”增设留客村和排港村,为博鳌亚洲论坛接待增添侨乡、渔港元素。

## 路径二:践行“两山”理论 催生“美丽经济”

春日的乡村田野,处处洋溢着蓬勃奋发的生机活力——

万泉河畔的南强·大路坡村,长穗鼠尾草、超级向日葵、柳叶马鞭草等繁花似锦的田园花海旁,一栋栋花砖墙屋在花海衬托下,更显舒适、惬意。这是南强·大路坡美丽乡村二期项目“路坡居室”高端乡村民宿的掠影,为赶在论坛前呈现完美状态,工人们正在加紧对村庄环境升级改造。

锦汇三江,鳌游沙美。错落有致的骑楼建筑在椰林的掩映下透出浓郁的南国风情,1.2万平方米古村落庭院式综合商业街区人来人往,一动一静相映成趣,满眼尽是繁华。

……

这是琼海牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念,以乡村振兴为突破口,以项目建设为引领,努力把“风景”变“产业”,让“美丽”创造“财富”的生动写照。

习总书记强调,要推动乡村振兴健康有序进行,规划先行、精准施策、分类推进。根据省委、省政府部署,结合本地实际,琼海市编制了《琼海市乡村振兴战略规划2018-2022》《琼海市服务保障博鳌亚洲论坛“美丽乡村”建设实施方案》等,从顶层设计上为统筹打造全域美丽乡村谋好篇、布好局。邀请专业设计院高标准编制村庄规划,在严守生态底线、最大限度保护乡村生态环境基础上,注重突出各村的历史底蕴、资源禀赋、文化特色,做到一村一特色、一村一主题。

乡村振兴该如何实施?能达到什么效果?“把美丽乡村建设作为实现乡村振兴的重要抓手,突出‘精品’和‘集群’两个目标要求,精心谋划推进好全市美丽乡村特别是博鳌地区的美丽乡村建设。”琼海市委书记何琼妹多次深入乡村调研美丽乡村建设工作,并进一步明确了时间表、路线图。

2019年8月,刚忙完第19届博鳌亚洲论坛年会没几个月,沙美村党支部书记、村委会主任冯锦锋又接到了来自省委组织部和琼海市委的一项重要任务:把沙美村列入筹备“博鳌亚洲论坛20周年”建设重点,并作为向出席博鳌亚洲论坛年会的中外嘉宾展示海南自贸港乡村振兴成果的重要窗口进行