

谋划打造。

“任务虽重,但这对沙美村来说是一次登上国际舞台的绝佳机会,我们要好好把握,让更多国内外知名度和游客知道沙美、认识沙美。”冯锦锋在接受记者采访时说,2018年建成美丽乡村之后,乡村虽然美了,但苦于没有发展内容,对此他一直留有遗憾。“不能一直靠政府输血,我们也要有自己的造血机制。”2019年11月,沙美村正式对外招商,陕西裕华袁家村文化旅游产业有限公司便是其一,经过多方论证,认定袁家村的建设、经营、管理模式是提升沙美村地域建设的最佳样板,是扶贫式输血转变成自我造血的最好途径。

2021年春节,袁家村·沙美印象彻底火了,成了琼海的热门IP、网红美丽乡村。人们惊讶于在距离博鳌不到5公里的小村庄,还能有一处既可满足纵情山水间、漫步滨海长廊,又可在民宿书吧修生养息、农家小院品尝美食的不可多得的好地方。春节期间,逾1.5万人次的日客流量,让沙美村民实实在在感受到绿水青山变成了致富的金山银山,这块沃土正焕发勃勃生机。

亦如沙美村般,琼海为全市每个美丽乡村量身打造,有效避免了美丽乡村建设的盲目和无序,散落遍地的美丽乡村犹如一串珠链,串起了“多点布局、串点成线、连线成面”的全域美丽乡村格局。

### 路径三:文化铸魂 古村新貌

万泉河南岸,这里三方会水,与古乐会县城(今琼海市)仅一水之隔,历来都处在交通要冲,以往

大多数海外回乡人和琼海“下南洋”人进出均会在“留客”客栈落脚,久而久之,留客村由此得名。其内,一座历经百年的海南侨乡第一宅“蔡家宅”,见证了留客村的沧桑变化,构成了留客村最吸引的人文景观。

美丽乡村建设不仅要突出物质空间布局与设计的视觉冲击,更要具备“文化内涵”,注入生态文化、传承历史文化、挖掘民俗文化,是丰富和提升美丽乡村内涵和品质的关键。琼海在美丽乡村建设中始终把文化传承、保护和培育文明乡风放在重要位置,坚持不搞大拆大建,在保持和展现村落传统风貌的基础上,有机融入现代元素进行基础设施改造和景观升级,使美丽乡村既留得住乡愁,又不失生机活力。

“过去来留客村,只有蔡家宅看;现在再来留客村,感受会大不相同。”海南八方留客旅游文化开发有限公司总经理钟勇在接受记者采访时说,以往蔡家宅周围的道路凌乱不堪,相关的配套并不完善,慕名前来的游客经常失望而归。

“历史上的留客村是‘流马古渡’渡口,明清时期还是繁华的古丝绸之路的重要起始点之一;明清时期遗留下来的一条古驿道是历史上连通万泉古驿站和温泉古驿站的重要交通枢纽;华侨遍布几十个国家和地区……我们认为,守着这么好的历史文化资源,如果加以旅游包装,留客村完全可以成为美丽乡村示范点。”钟勇说,2019年,琼海引入社会资本,经过前期调研,公司最终敲定以美丽乡村建

设、乡村振兴战略为切入点,以侨乡文化、历史文化、万泉河文化、下南洋文化为内核,打造最美万泉河、侨乡第一村旅游品牌。公司总投资10亿元,建设包括最美万泉河滨河景观带、水上旅游观光路线、明清古驿道、蔡家大院、流马古渡口等。

如今,得益于美丽乡村建设,留客村处处皆是别样景色。

一入留客村,青砖、灰瓦、彩绘窗棂……南洋风情别具一格:“蔡家大院”旧石青苔、古树参天,百年老宅气势宏伟;院落前的滨河景观带,彩色稻田稻香弥漫、九品香莲花开满塘,“铺在田间,美不胜收”的喜悦跃然心底。无论是充满历史韵味的蔡家宅,还是趣味横生的珍奇百果园,亦或是创意十足的乡村旅游扶贫集市,一景一物无不透露出古村的独特魅力。留客村村民蔡仁龙是华侨蔡家森的后人,他也有了不一样的体会,“以前村里根本没有人来,现在每天都有来自全国各地的游客。我在家门口开了杂货店,每天的收入是村子开发前的十几倍。”依靠村庄的美丽蝶变,村民们收获满满。

青砖古道、婉转古巷、参天古树、斑驳古井、成排古宅……流连于琼海,这些古物无不在诉说其追古溯源的独特风情。源于不大拆大建、修旧如旧的建设理念,在保存古风古貌的同时,引导村民因地制宜发展特色产业,使得琼海处处散发着古朴与现代相融的气息。☑