

凝心聚力推动宣传思想工作再上新台阶

文 | 李娇慧

2020年,文昌牢牢把握举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,紧紧围绕统筹疫情防控和经济社会发展的中心大局,推动新时代宣传思想工作守正创新,推动文昌创建全国文明城市取得新成效。

一、着眼培根筑魂,不断深化理论武装

开展市委理论中心组专题学习20次,将“学习强国”平台学习纳入各级党委(组)落实意识形态工作责任制考核内容,在职党员注册率百分之百,排名全省第一。市委理论宣讲文艺志愿服务队获评海南省基层理论宣讲先进集体,全年举办孔子学堂宣讲85场,音乐

党课培训班23期,乡村振兴大讲堂宣讲35场。创作推出戏曲《好家风》、歌曲《海文大桥通四海》等一批展现时代风貌的理论宣讲精品力作。市电视台、“云上文昌”客户端同步推出《初心映椰乡——第二季》栏目,讲述海南解放英烈故事,累计逾5万人次收看。

二、立足凝心聚力,不断提升新闻宣传

新华社、《人民日报》、央视、《海南日报》、海南广播电视总台、南海网等主流媒体纷纷报道文昌脱贫攻坚、创文创卫、小康生活、社会治理等典型经验。2020年7月18日,《人民日报》头版《走向我们的小康生活》专栏,报道文昌以产

业帮扶为抓手,多举措激发贫困户发展内生动力,拔掉穷根致富奔小康的好做法。12月5日,《人民日报》海外版头版《我的侨乡·我的家》栏目以《文昌龙楼:航天带出小康村》为题,报道龙楼镇好圣村在航天效应带动下完成美丽蜕变。2021年1月15日,《人民日报》以《海南文昌——椰树种下去 产业兴起来》为题,点赞文昌大力发展椰子产业助农增收的好经验。新华社中英文报道文昌在木兰湾试点“垃圾银行”,保护海岸线环境卫生的创新举措。人民网以外国主播全程出境的方式推出文昌外宣纪录片“城·事”,全景展现外国人眼中的真实文昌。抖音推出“dou

管主办和属地管理的原则。这就要求各级党委(党组)管好各自领域的意识形态阵地,比如旅文部门要管好图书馆、博物馆、美术馆藏书藏品,管好文化体育活动赛事不出现意识形态事故;教育部门要管好教师队伍、课堂教学、教材教辅用书等;公安部门和扫黄打非办要密切配合,严肃查处传播、销售政治有害信息和出版物。

五是处置重大问题之责。要坚持关口前移、问题导向,制订意识形态应急预案,明确规定各有关部门在处置意识形态重大问题中

的职责。要根据《党章》《中国共产党宣传工作条例》《中国共产党纪律处分条例》等党内法规制度,针对意识形态重大问题的情形制定与之相应的责任追究制度。

六是严格干部管理之责。要把意识形态责任落实作为干部考核的重要标准之一,对于政治思想不坚定、落实意识形态工作责任不力的党员干部,不得提拔、晋升到重要岗位。各级党委(党组)要切实担负起对意识形态工作队伍和对党员干部管理的责任,把党员干部落实意识形态工作责任制纳入

绩效考评指标体系。

意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作,是全党必须抓住、抓紧、抓实、抓好的战略任务。海口必须始终坚持党管意识形态,坚持以人民为中心,把握正确政治方向、价值取向、舆论导向,不断扩大意识形态工作的覆盖面和影响力,增强主流意识形态话语在人民群众中的感染力、吸引力,推动海南自贸港建设始终沿着中国特色社会主义的正确方向砥砺前行。[H]

(作者系海口市市委常委、宣传部长)

本文责编/钟瑜 邮箱/zy200928@qq.com