

的装饰艺术及其在建筑上的应用,并通过几何化的平面图案创作让参与者加深对于装饰艺术风格和建筑特点的理解。

“张乐平故居”线路。此条线路主要围绕中国著名漫画家张乐平及其创作的漫画人物“三毛”展开。参与者观看博物馆美育微视频《家门口的博物馆·我就是三毛》,结合定制探索手册,在讲解人员的带领下参观故居,详细了解漫画人物“三毛”的创作过程,并在张乐平故居体验涂鸦、手绘课程,在趣味中探索这座奇妙的故居、认识它可爱的主人。

“宋庆龄故居”线路。此条线路主要围绕上海宋庆龄故居展开,让参与者感受宋庆龄先生在故居中的生活与工作状态,了解宋庆龄那枚特别的金戒指背后的故事,并可在宋庆龄故居制作一枚纸艺戒指。通过亲子互动手工活动,加深参与者对于故居建筑及街区文化生活的理解,进行爱国主义教育。

“海派文化体验”线路。此条线路围绕参观徐家汇源区域的土山湾博物馆展开。活动通过各种互动游戏、自由创作等形式,让参与者从被动参观转变为主动探索,了解这栋优秀历史建筑的故事及其深远影响,并组织参与者在专业老师的带领下学习拓印技术,完成一件属于自己的作品,刻上土山湾博物馆独有的印记。

实施效果及启示

海南自贸港“三区一中心”的战略定位要求海南建设国际旅游消费中心,打造业态丰富、品牌集

聚、环境舒适、特色鲜明的国际旅游消费胜地,系统提升旅游设施和旅游要素的国际化、标准化、信息化水平。美丽是海南的底色,但是海南绝不仅有美丽的景色,还有丰富的历史建筑遗存。突破思维瓶颈,大胆创新,立足自身优势,讲好海南故事,是推动海南旅游业转型升级的良方。通过深入细致分析徐汇区的“梧桐深处|建筑可阅读”活动,笔者总结了以下几点活化优秀历史建筑经验和启示,以期对促进海南旅游形象提升提供借鉴。

活化优秀历史建筑。“梧桐深处|建筑可阅读”活动联合了15家文博场馆参与打卡活动,又与6家场馆进行了工作坊类的深度合作。这些场馆串联成了分布在上海西岸、徐家汇源和衡复风貌区的三条文旅线路——参与者既可以在上海西岸游览工业遗存和现当代艺术所形成的景观大道,又可以在徐家汇源感受现代科技文明和中华优秀传统文化相融合所形成的独特海派文化,寻找无数大师巨擘在风貌区的生活印迹,品读这些印迹钩织而成的历史长卷。

拓展“建筑可阅读”内涵。“梧桐深处|建筑可阅读”活动推出了“建筑+”模式的多种特别体验活动,拓展了“建筑可阅读”内涵,将城市行走与体验工作坊相结合,更有深度地去解读徐汇区的优秀历史建筑,把城市当作建筑的博物馆,使街区成为露天的小课堂,让参与者在行走中体验,在体验中学习,在学习中创造,让“建筑可阅读”的形式更愉悦,内涵更丰富。

加强文旅商深度融合。“梧桐深处|建筑可阅读”活动联合了18

家优质商铺参与打卡活动,有24家商铺为建筑阅读手账的持有者提供了限定优惠。在扩大活动宣传的同时也切实为合作商家打开了知名度和美誉度,实实在在增加了销售业绩,带来了商机。

开展广泛深入的宣传报道。“梧桐深处|建筑可阅读”由“徐汇文旅”作为活动官方平台进行宣传,《新民晚报》《上海青年报·青春上海》等大众传媒推荐,“搜狐网”“腾讯网”“上海徐汇”等网站转载推荐,同时也被“澎湃·城市漫步”“小隐于市”等城市活动推荐类媒体重点推荐,其中“澎湃新闻”“上海艺术24小时”等媒体进行了跟踪采访。配合线上宣传,策划团队为15个文化场馆和18家特色消费场所设计了独特的宣传牌,为活动进行在地推广。线上线下多维度多层面的有力宣传,使得“梧桐深处|建筑可阅读”活动获得了极大的关注度,取得了良好的宣传效果。

丰富市民文化生活。“梧桐深处|建筑可阅读”活动发布后,深受广大市民游客的欢迎和喜爱。大家踊跃参与,争相在线上系统预约建筑阅读手帐,积极参与打卡活动,兑换建筑可阅读主题活动。参与者纷纷表示希望今后多开展类似的活动,让人们可以在日常生活中获得更多的文化积淀和历史知识,丰富业余文化生活。■

(作者单位:省委宣传部;本文作者系海南省第四批赴国家部委和自贸区跟班学习成员,挂职上海市徐汇区文化和旅游局副局长,挂职期间深入调研上海市徐汇区文化发展情况形成本文)

本文责编/陈慧 邮箱/171661049@qq.com