

国制造 2025》的战略任务和重点之一。从海南看,设计产业作为现代服务业,是海南自贸港重点发展的三大产业之一,设计产业是高智力产业、人才产业、灵感产业,海南拥有良好的生态环境,有 59 国免签、“五个自由便利一个安全有序流动”、个税最高 15% 等系列优惠政策,具备吸引高层次、高收入设计人才来海南居住和创新创业的先决优势,充分利用和放大这些优势,完全可以培育和形成新的产业优势。

思考和建议

他山之石,可以攻玉。学习浙江、把握规律、思考海南,笔者对海南建设国际设计岛有几点建议。

一是务实制定《海南国际设计岛建设方案》。作为全局性、指导性的文件,既要前瞻,又要务实,本质是要把握设计产业的发展规律和时代趋势,立足海南特色优势,把如何建设国际设计岛这个大课题想明白:我们设计产业的主体是什么?能干什么?建设路径是什么?有特色和核心竞争力,才有生命力。

二是探索发展海南的工业设计。传统逻辑是先有制造业,再有工业设计。海南的制造门类、制造能力不足以催生设计产业,但不等同于海南不适合发展工业设计产业。原因和机遇主要有四点:一是互联网的出现,设计和制造可以从物理空间上分离,使得“哪里是宜居中心,哪里就是设计中心”转变成“设计师喜欢的地方,就是设计中心”。二是我国社会结构正在发生变化,“两个重心”(创新重心、消费重心)不断下移,“80后”“90后”“00后”等成为社会最有活力的主

体。他们与上一代人不同,对传统品牌、产品、商业模式的认同度发生了根本性变化。比如近些年出现的“泡泡玛特”潮玩、“完美日记”化妆品、“原气森林”饮料等爆品,上了年纪的人都没有听说过,但是年轻网民却很钟情。海南建设国际设计岛,要抓住这些趋势,发展新国潮的设计和 product。三是目前长三角、珠三角等地的制造能力很强,海南可以探索“海南设计,外地生产”模式,把附加值最高的设计和结算环节放在海南,产品委托外地生产,真正换道发展、错位发展。四是吸引国内外大型设计机构,在海南设立“第二设计基地”,每年让员工到海南办公半年,既可使企业充分享受自贸港的税收优惠等政策,也相当于企业给员工的一种福利。

三是丰富国际设计岛业态。除了工业设计之外,要围绕《总体方案》明确的产业门类来开展,重点发展海南有产业基础和市场空间的设计产业,如:动漫游戏设计、专业软件设计、美丽设计等,走差异化、特色化、国际化的发展之路。注重发展政府的引导作用,“两只手”同频共振,政府重点做好规划引导、用地倾斜、产业资金(基金)帮扶、组织全国(全球)性设计活动、予以政府性认证奖励等。

四是建设若干个设计产业小镇和集聚区。在海口、三亚、定安、万宁、陵水、琼中、定安、乐东等建设各具特色、门类不同的设计产业集聚地,形成若干个产业支点,丰富国际设计岛的内涵。注意发挥国际旅游消费中心优势,把建设设计小镇与旅游、购物、研学、培训、教育、文创、婚庆、影视拍摄等业态结合起来,“一打多就”,融合发展,

走出有海南特色和竞争力的设计产业发展道路。

五是开门建设国际设计岛。设计产业的市场化程度很高,很多设计人才、团队、教学、市场等资源,集中在国内外设计机构手中。所以,要尊重市场规律,善于发挥企业、协会等在建设国际设计岛中的主体作用。扩大合作视野,加强与世界工业设计协会、中国工业设计协会、北京设计周组委会、艾特奖组委会、国内外设计头部企业的合作,因势利导吸引建设设计小镇、国际化总部、第二设计基地、市场推广中心等。

六是做足国际化文章。国际设计岛最大的特色和优势是“国际”二字,树立“凡来海南发展者,皆为上宾”理念,通过国际化拓展我们的生存发展空间,走出一条与外省设计产业差异化的路子。要讲好自贸港、国际旅游岛、国际旅游消费中心等故事,擦亮“国际设计岛”这张名片,广泛开展国际交流合作,积极承接国际设计服务外包;利用自贸港 59 国免签、税收等优惠政策,吸引一大批国际化的设计人才、团队、理念、产品等到海南发展。善于利用免税品销售的巨大市场优势,吸引国际大牌企业、奢侈品公司在海南设计、组装、生产、研发等,探索“以市场换设计制造”的新路子,最大限度地释放国际旅游消费中心的红利。要解放思想,探索把设计产业与资本市场、互联网、区块链等结合起来,争取建设国际化的设计要素交易场所。□

(作者单位:省工业和信息化厅)