

年医疗健康产业和医药产业实现增加值 268.66 亿元,同比增长 7.5%,占同期全省 GDP 的 4.8%。

健康旅游是海南健康产业的重要组成部分,凭借多年积累的旅游市场基础、独特的健康医疗政策和生态环境优势,海南健康旅游取得了长足发展。首先,康养旅游产品渐成体系,“森林+康养”“乡村+康养”“运动+康养”“温泉+康养”等复合型、多维度、跨业态的康养旅游产品日渐成型。海南打造了 9 个国家级森林公园,形成了热带雨林游、热带花卉园林游、湿地红树林游、野生动植物游等森林康养旅游产品,2020 年全省森林类 A 级景区接待游客 309 万人次,相关收入约 4.2 亿元;打造了 197 家椰级乡村旅游点,基本满足旅游者乡村观光、体验、休闲、度假的需求,2020 年全省乡村旅游点接待游客 612.79 万人次,营业收入超过 16.51 亿元;形成了山地运动、水上运动、户外拓展、康养运动、传统体育运动、徒步旅行、探险等户外康体康养产品,培育了亲水运动季、沙滩运动嘉年华、三亚马拉松等全民健身品牌,每年参与人数超过 10 万人次;打造了海口观澜湖、琼海官塘、万宁兴隆、保亭七仙岭、儋州蓝洋、三亚南田等六大精品温泉旅游产业聚集区。其次,医疗健康产业逐渐发挥引擎作用。乐城先行区、三亚市中医院等正在发挥医疗健康产业集聚效应,成为引领海南省康养产业发展的发动机。中加国际健康管理中心等一批国际化的健康管理中心落户海南。博



游客在海南接受中医理疗。省旅文厅供图

鳌超级医院、一龄生命养护中心等 10 家医疗机构开业或试运营,推出一系列特色医疗康养旅游路线,形成了多种体验性强、参与度广的中医药健康旅游产品。

近年来,海南健康旅游产业发展取得了长足进步,但与欧美国家和亚洲的日本、印度、韩国、泰国、新加坡相比,海南尚处于起步阶段,产品内容单薄、同质化严重、资源整合不够、专业人才匮乏、市场竞争力弱等一系列问题亟须破题。

### 海南发展健康旅游的对策措施

**一是做大产品体系。**一是打造一批医疗康养休闲旅游区。重点打造“一心、五区”的医疗旅游布局体系,“一心”即博鳌(乐城)-白石岭生命养护医疗休闲旅游区,“五区”即海口-澄迈-定安长寿养生休闲旅游区、兴隆-万宁(中医)养生保健休闲旅游区、三亚-陵水国际医疗养生休闲旅游区、儋州蓝

洋-洋浦古盐田康养保健休闲旅游区、(保亭)七仙岭-五指山养生休闲旅游区。二是打造一批特色康养小镇。对接百镇千村建设工程,着重打造温泉、中医药、养生保健特色康养小镇,产业、文化、旅游“三位一体”,实现“产城景”深度融合,打造一批各具特色的康养小镇。三是打造一批气候康养诊疗中心。依托区位和气候优势,以妇女、老人、儿童以及慢性病患者为重点,打造一批辐射国内及俄罗斯、东欧市场的高水平气候康养诊疗中心,探索发展海洋疗法、温泉疗法、森林疗法等自然疗法。四是打造一批健康管理中心。提升打造 7 个雨林养生基地、7 个温泉养生基地,重点发展亚健康管理、照护康复等产品和配套设施,高标准建设健康养生养老社区、大健康及生命康复中心,在全省布局一批健康管理中心。五是打造中医药健康旅游产品体系。依托丰富的黎