

施更加开放的政策,推动旅游消费体制机制与国际接轨,构建更加开放的引才机制,提升旅游对外交往合作水平等。可以说,开放是贯穿海南国际旅游消费中心建设全过程各方面的一个重要主题。

以共享为目的。共享发展体现的是以人民为中心的发展思想。海南国际旅游消费中心建设,出发点和落脚点就是满足人民群众日益增长的多元化、高品质旅游消费需求。一方面,通过国际旅游消费中心建设,推动旅游业提质升级,增强供给能力,为国内外游客和当地群众提供更多更优质的旅游产品和服务。另一方面,通过国际旅游消费中心建设,在招商引资和市场主体、游客、人才引进等方面做大流量,进而为老百姓提供更多优质就业岗位和创业机会,增加城乡居民收入。此外,对于市场主体和人才来说,参与海南国际旅游消费中心建设,也是共建共享中国特色自贸港建设的重要机遇。

在融入新发展格局中打造吸引消费回流的重要通道

如果把国内国际双循环比作一个“8”字形,海南自贸港就处在“8”字形中间的重要交汇点上,对内对接超大规模国内市场、对外吸引全球优质资源集聚,成为国内国际两个市场、两种资源的“反应炉”。因此,融入新发展格局,立足于国内国际双循环的重要交汇点,通过自贸港的特殊政策和渠道,海南国际旅游消费中心可以为国内消费者提供物优价廉的国际化商品和服务,打造促进消费回流的重要通道。在这方面,海南目前至少有三张牌可以打。

一是离岛免税购物。得益于

人员往来自由和零关税、低税率,国际上比较成功的自由港,无一例外都将购物旅游作为重中之重支柱产业。近年来,中国出境游市场持续升温,成为全球最大的出境旅游客源国和旅游消费支出国。目前中国人每年境外购物消费额静态约1万亿元,如果2025年能吸引50%回流,销售额就是5000亿元。2020年7月1日海南离岛免税购物新政实施后,推动全年销售额突破300亿元,同比增长104%,购物448.4万人次,同比增长19%,发展势头十分强劲。建设国际旅游消费中心,应用足离岛免税购物政策,有序增加离岛免税经营主体,引导现有的免税经营主体加快免税店布局,增设提货点、提升提货体验,推进免税城建设,推动“即购即提”“邮寄送达”等政策落地,办好跨境电商,提高线上线下消费体验。同时,围绕国人出境消费的重点,加大旅游推介力度,大力引进知名品牌首店、旗舰店和体验店等消费业态,提升消费吸引力,努力打造全球免税购物中心和时尚消费中心。

二是国际教育创新岛。教育既是推动社会进步的基础性事业,也是推动经济发展的重要产业。美国作为教育强国,仅每学年110多万国际学生向美国教育机构缴纳的学费就近400亿美元,其中中国留学生人数约占1/3,贡献120多亿美元。中央12号文件和《海南自由贸易港建设总体方案》明确支持海南开放办学,教育部支持海南创建国际教育创新岛、打造“留学海南”品牌,这为海南教育产业高质量发展提供了重大机遇。目前,我国每年出国留学人数约80万人,如果海南通过引进国内外知名

大学独立或合作办学,吸引10%的出国留学市场份额,这个数字就是8万人。因此,建设国际旅游消费中心,应与国际教育创新岛建设有机结合起来,进一步扩大开放办学,大力引进国内外优质教育资源,提升办学质量;推进科教产协同发展,构建产学研用一体发展的高等教育集群;围绕重点产业加快发展现代职业教育;创新教育服务业态,加快发展教育服务贸易,推动“教育+”跨界融合,争取尽快突破千亿产值。

三是博鳌乐城国际医疗旅游先行区。医疗健康旅游是现代服务业重要的经济增长点,被誉为“全球第五波财富”,近年来保持两位数的快速增长,是全球旅游业平均增速的两倍。2018年市场规模为7643.5亿美元,医疗健康旅游人数8000多万人次,人平均消费每次近10万美元。我国每年去国外看病的约80万人次,如果海南能吸引其中的10%,这个数字就是8万人次。虽然我省医疗健康旅游目前产业规模还不大,但博鳌乐城国际医疗旅游先行区已建成基本雏形。因此,建设国际旅游消费中心,应全面落实完善先行区政策,引进世界“最好的医生、最好的药物、最好的医疗设备”,实现技术、药品、医疗器械与国际水平“三同步”,同时在“康”字(康养)上下功夫,在“高”字(高端)上做文章,全面提升海南医疗康养服务业国际化水平,将先行区建成世界一流水平的国际医疗旅游目的地。□

【本文系海南省哲学社会科学“海南自由贸易港研究”专项课题HNSK(ZX)20-11研究成果】