



在琼海博鳌乐城国际医疗旅游先行区一龄生命养护中心,市民游客正在体验养生项目。张茂/摄

“先行”,将博鳌亚洲论坛使命的一部分内容具体化,将论坛有关经济发展的一些理念产业化。乐城先行区延伸、拓展了博鳌亚洲论坛的主旋律,李克强总理将其誉为“博鳌亚洲论坛的第二乐章”。

习近平总书记在党的十九大报告中指出,中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。在新时代,旅游从满足部分人群“天下那么大,我要去看看”愿望的观光游览,转变为体现人民美好生活的大众生活方式,仅靠能够引起视觉震撼的奇山异水和名胜古迹景观,已经难以满足人们对旅游之需。尤其是新冠肺炎疫情带来的健康危机给人们上了深刻一课,大大强化了全社会对健康的重视。琼海市有着发展健康旅游的热带气候、生态环境、特色人文等多方面优势,又有在全国率先推

进旅游全域化的基础,在建设海南自贸港新时期,继博鳌亚洲论坛、乐城先行区两大乐章之后谋划创新发展的重要引擎既必要又可行。建设国际健康旅游胜地,进一步将乐城先行区的产业“先行”拓展为全市的区域创新发展,将“实现本地区经济的可持续发展”变成国内外游客感同身受的美好现实,正是琼海在建设海南自贸港新时期创新发展的重要引擎。

认识健康旅游特点是建设国际健康旅游胜地的前提

多年来,琼海提出旅游发展的三张牌——红色文化牌、绿色生态牌、蓝色海洋牌,其中绿色生态牌就是着眼于优越自然生态环境的健康旅游牌。乐城先行区的设立和推进,进一步强化市场对琼海发展健康旅游的认同。当前,健康旅游成为各地控制新冠肺炎疫情后

恢复旅游、发展经济的新热点,成为各类资本看好的新投资风口。这既为琼海建设国际健康旅游胜地带来良好氛围,也形成市场竞争上的挑战。因此,充分认识健康旅游,深入了解其特点,对接琼海的比较优势,开发具有独特吸引力和核心竞争力的健康旅游,是创新建设国际健康旅游胜地的前提。

首先,健康旅游是“健康中国”国家战略的集中体现和特色载体。健康旅游是提升全民健康素质的有效形式,又是贯彻落实“健康中国”战略的重要内容。健康旅游因健康元素的注入而形成更多的旅游体验形式,不仅优化旅游产品结构,更通过为游客健康增值而增加旅游产业含金量。

第二,健康旅游是包蕴丰富、可以满足人民多样化旅游需求的特色旅游产品体系。根据旅游者在人生不同时段和不同健康状态下的需求,可将健康旅游细分为康养旅游、康复旅游、康旅旅游、康健旅游、康美旅游、康寿旅游六大类产品,它们各显特点、互相联系,构成健康旅游的产品体系。创新打造这样的产品体系,琼海建设国际健康旅游胜地便有了产品支撑。

第三,健康旅游是覆盖面极广、发展潜力巨大、融合多种产业、长链条复合型的新业态。尤其是对于生态环境良好、服务设施完善、又有政策扶持的区域,健康旅游更是可以成为其经济发展的突破口和消费增长的催化剂,满足加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局