

的战略要求。

由健康旅游特点可见,琼海市在新时代和自贸港建设的新时期,结合本市优势条件,以建设国际健康旅游胜地为目标大力发展健康旅游,不仅可以形成新时期创新发展重要引擎,还有望打造海南健康旅游的琼海样板。

## 多方面创新、全域化推动国际健康旅游胜地的建设

以旅游促进身心健康,是一种传统也是一种时尚。由于多种因素的促进,健康旅游作为一种旅游新业态,已经成为各地优化经济结构、发展特色旅游、激发持续消费、满足多元需求的共同选择。在健康旅游潮流中,琼海既得益于多项国家战略和海南自贸港建设的“天时”,又有热带滨海气候、优越生态环境、良好交通条件等“地利”,同时还有博鳌亚洲论坛品牌吸引、乐城先行区产业支持与消费市场普遍看好的“人和”,完全可将健康旅游作为突破口促进产业转型升级和区域特色发展,通过建设国际健康旅游胜地跃上健康旅游高地。实现这一目标,尚须多方面创新和全域化推动。

一是创新健康旅游的发展理念。将健康旅游作为产业发展的特色抓手和区域跨越的重要引擎,对接国家战略,紧扣市场需求,突出地方特色,将具有鲜明中国文化特色、热带海岛特点、琼海地方风情的健康旅游,培育成为海南国际旅游消费中心的亮点产业。国内已有专家提出从“被动医疗”走向

“主动健康”的理念,强调防病大于治疗的人的因素。琼海可进一步提出“双动健康”理念,既提倡人为的“主动健康”,又重视优质生态环境带来的“被动健康”,为国际健康旅游胜地提供理念支撑。

二是创新用活用足海南自贸港优惠政策。充分利用海南自贸港建设大背景,以多种方式延伸乐城先行区的政策优势,扩大其辐射力,为健康旅游加持海南自贸港政策红利,增强琼海健康旅游的吸引力。


三是创新开发丰富多样的“六康”旅游产品。围绕康疗、康复、康养、康健、康美、康寿六大环节,结合吃、住、行、游、购、娱六大要素,叠加琼海的天时、地利、人和构成的比较优势,构建琼海健康旅游产品体系。通过优质与多样的健康旅游产品引领消费,增加游客停留时间,提升游客消费档次。

四是创新培育新型健康旅游产业和打造全环节、复合型健康旅游产业链。在琼海建设农民幸福家园、市民休闲公园和游客度假乐园并推进旅游全域化,以乐城的医疗旅游为龙头,在乐城先行区周边配套发展康复旅游,改造房地产存量为康养旅居,结合开展特色体育活动发展康健旅游,利用自贸港政策引进医美技术和专业人才,打造度假与健、美有机结合的康美、康健旅游基地;结合发展乡村度假、康寿旅游等。

五是创新健康旅游运作模式,制定健康旅游产品标准,培育健康旅游产业品牌。琼海建设国际健康旅游胜地,意味着不仅乐城先行

区,全市的健康旅游都要先行。应结合对其创新试验和先行培育,同时制定一批地方的、行业的健康旅游标准,在健康旅游产品、产业和区域的不同层面打造特色品牌,助推构建健康旅游的琼海样板。

六是创新健康旅游的支撑体系。在优化健康旅游相关设施、专业服务、支撑网络等硬软环境基础上,通过科学布局构建内容差异、特色不同、相互支撑的体系化的健康旅游中心、社区与基地;通过多渠道、多形式、多方面的合作,吸引国内外投资者打造健康旅游的消费平台;通过充分发挥各类专业机构、行业组织的作用,营造健康旅游发展的良好氛围,形成政府、社会、行业和企业合力。

总之,基于多方面创新发展健康旅游和全域化推动国际健康旅游胜地建设,琼海可以形成独具特色的健康经济和独树一帜的健康文化,在各地发展健康旅游的大潮中“弄潮儿向涛头立”。

(作者系中国太平洋学会海洋旅游专业委员会副会长)