

海南文化贸易市场“海阔天高”

——专访中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举

文 | 本刊记者 蔡萌

4月8日,国家发改委、商务部联合发布《关于支持海南自由贸易港建设放宽市场准入若干特别措施的意见》(下称《特别措施》),将医疗、文化、教育、旅游等服务业作为重点,同时关注商业航天、种质资源、新能源等前瞻性战略性行业,进一步放宽市场准入限制。

海南省“十四五”规划中提出“着力推进文化强省建设,提升自由贸易港文化软实力”。如何解读《特别措施》在文化领域的进一步放宽?推进文化强省建设,海南如何用足用好政策红利,探索更深层次的改革创新?本刊就此专访中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举。

记者:此次《特别措施》对海南文化领域的市场准入放宽,集中体现在艺术品和文物、文化演艺、网络游戏等几个行业。您如何解读这一政策出台的意义和影响?

魏鹏举:总体来看,《特别措施》体现了我国在持续推进文化领域高水平对外开放方面作出的努力。具体来看,针对文化领域的4条措施——建设海南国际文物艺术品交易中心、鼓励文化演艺产业发展、鼓励网络游戏产业发展、放宽文物行业领域准入,目前并不属于在全国“先行先试”的范畴,其中的部分政策此前已经在北京综合保税区、上海自贸区临港新片区等进行

了先行探索。不同的是,《特别措施》将此前分散在各地的文化领域开放政策进行整合,可以说是一系列高水平对外开放举措的集中体现。另外,从政策边界上看,其适用范围是海南全岛,政策施行的条件更好、综合效果也将更显著。然而,综合考虑到海南相对薄弱的产业基础,我认为,从单个行业来看,这次政策带来的效果可能不会立竿见影;但各项政策的综合联动以及由此带来的融合溢出效应,是非常可观且值得重视的。

比如会展业,作为海南大力发展现代服务业的重要内容之一,《特别措施》中提到的文物艺术品、文化演艺、网络游戏等均同会展业密切相关,可以预见,相关开放政策的落实,将为海南会展业发展带来强大的溢出效应。再如旅游业,如果缺乏文化生产,那么旅游经济产生的效益将大打折扣。长期以来,海南旅游主打的是独特区位带来的自然风光游,但坦率地讲,海南这一旅游资源优势的国际吸引力并不强;而文化娱乐领域的进一步开放则将助推海南旅游产业升级,释放境内外游客在海南的文化消费,会对旅游业起到综合带动作用,发挥溢出效应。

记者:现代旅游业的发展离不开高品质文化产业体系的支撑,打造国际旅游消费中心也是国家赋

予海南自贸港建设的战略定位之一。结合《特别措施》的发布,您能否具体谈谈海南发展文化产业、促进文化消费,有哪些比较优势?

魏鹏举:一个城市、一个区域的历史文化底蕴不是一朝一夕可以发展起来的;而交易市场则不同。我认为,海南文化产业发展最大的优势就是政策优势,而政策优势最能够直接发挥作用的环节就是交易、贸易。实际上,服务贸易作为拉动经济增长的新引擎,已经成为国际贸易合作的新增长点,而文化贸易作为服务贸易的重要组成部分具有巨大的发展潜力。海南自贸港具有开放的政策环境,又处于海上丝绸之路的重要节点,在文化贸易方面具有广阔的市场空间和发展可能。

《特别措施》中提到,“支持建设海南国际文物艺术品交易中心”“放宽文物行业领域准入;对海南文物商店设立审批实行告知承诺管理;支持设立市场化运营的文物修复、保护和鉴定研究机构”等。当前全球艺术品市场正在逐渐复苏,过去一年中国艺术品市场交易额近1700亿元。如果海南能够用好用足国家赋予的高水平对外开放的政策优势,辅之以低关税,比如借鉴新加坡进一步降低艺术品进出口关税,那么,这个市场将会很有发展前景。特别是,海南在自贸港建设过程中,着力吸引的企