

小康奋斗故事等群众喜闻乐见的身边事、鲜活有温度的身边人融入宣讲内容,把党的创新理论政策转化成具有本土味道的海南话版本,运用小变化、小故事来展现新思想、大道理;另一方面不断充实和更新内容,将群众的切身关切和实际需要与党的最新理论、惠民政策紧密结合,用身边事讲新政策,满足受众的需求,既有高度、又有温度,既增进认同、又温暖人心,既有带入感、吸引力,又能讲到群众的心坎里。

打造“流动课堂”,变灌输式宣讲为精准滴灌微课堂

宣讲员进一步扩大宣讲阵地,从老爸茶店延伸到树荫底下、田间地头、公庙或房前屋后等村民聚集场所,打造宣讲“流动课堂”。变灌输式的“会议室”宣讲为精准滴灌微课堂,将“大聚集群”变为“小聚集群”;以群众生产生活需要的理论政策吸引群众,用老百姓的话讲老百姓的事,通过“小角度”讲清“大道理”,用“身边事”讲实“硬道理”,用“土道理”讲活“新道理”,宣讲党的理论政策、移风易俗、好人好事、红色文化、家风家训、身边好人好事、自贸港建设知识、乡村振兴政策等内容。实现群众在哪里,党的声音就到哪里,“润物无声”地推动政策知识入脑入心,在潜移默化中让新思想化育人心,以灵活的方式推动党的创新理论成果平民化、大众化,坚定群众“感党恩、听党话、跟党走”的政治自觉和政治信仰。

73岁的退休老干部郭仁忠自愿加入“益·老爸茶”义务宣讲队,他走进老爸茶店用海南话亲切地跟大家打招呼:“老乡们下午好,我

先问你们两个问题:为什么说十九届五中全会公报与每个人的生活息息相关?它将给我们的生活带来哪些变化?”顺着问题,结合海南自贸港建设,深入浅出地跟大家聊起五中全会公报的重大意义及2035年远景目标。茶客们听得津津有味,不时报以掌声。

讲方言说土语,让理论入心入脑更灵活

“益·老爸茶”宣讲员都是长期生活在本地的人,对本地群众和生产生活较为熟悉,宣讲对象大多是本地人,以海南方言交流为主。宣讲员用通俗易懂的语言和口语化的表达,把党的理论“大餐”烹制成群众喜爱的“家常菜”,把理论政策里的“普通话”“书面语”翻译成“地方话”“聊家常”,以生动鲜活的方式将“理论话语”转换成“群众语言”,向群众传递党的声音,为大家在政策上解“渴”、思想上解“惑”,让群众真切地领悟思想,引导群众把个人幸福与国家发展、民族复兴联系起来,呼吁大家诚实劳动、不懈奋斗,用勤劳的双手创造美好生活。


“新云龙,风尚高;婚庆事,简办好;不铺张,忌婚闹;乱攀比,添烦恼;真情切,才是好……”云龙镇宣讲员宋晓峰在茶店宣传移风易俗,整个茶店座无虚席,茶客边喝茶边听讲,时不时提出各种问题,宣讲员不仅“讲”,还用“互动式、案例式、答疑式”的方式,聆听社情民意,鼓励群众“议”,引导群众说出自己的困惑并及时解答,提升宣讲渗透力,吸引越来越多群众参与宣讲,实时双向沟通让理论政策随着热茶走进群众心里,解决宣讲“上热下凉”的困

难,打通党的思想理论政策宣传“最后一公里”。

创新宣传载体,当好引导群众听党话感党恩跟党走“宣传员”

把新思想、新理念同老爸茶、琼戏等海南本土文化巧妙对接、有机融合,围绕习近平总书记“打赢脱贫攻坚战”“实施乡村振兴战略”“绿水青山就是金山银山”“幸福都是奋斗出来的”等重要思想观点,围绕乡村振兴、疫情防控、精神文明建设等内容,创新宣讲载体,创作海南本土三句话、编唱琼剧、录制宣传抖音等。

新冠肺炎疫情防控期间,“益·老爸茶”宣讲员与党员干部组成乡音“小喇叭”宣传队,手提小喇叭,进村入户走街串巷,用播放琼剧、敲锣打鼓等最“硬核”的方式宣传疫情防控知识和相关政策,让群众喜欢听、听得进、记得住,内化于心、外化于行。

近两年来,琼山区共组织开展300多场“益·老爸茶”理论宣讲志愿服务活动,做到理论宣讲城乡全覆盖,打通宣传教育、关心服务群众“最后一公里”,让理论宣讲内容变成群众茶余饭后交流讨论的话题,推动习近平新时代中国特色社会主义思想在农村深入人心、落地生根,不断增进基层群众政治认同、思想认同、情感认同,真正实现党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

(作者系海口市琼山区委宣传部常务副部长)