

访中国国际经济交流中心首席研究员张燕生：

海南要在危机中育新机

文 | 本刊记者 蔡萌

5月10日，为期4天的首届中国国际消费品博览会（下称“消博会”）在海口落下帷幕。举办消博会，是推进海南自贸港建设的重要抓手，《海南自由贸易港建设总体方案》中明确海南国际旅游消费中心的战略定位，提出“举办中国国际消费品博览会”。

作为国内首个以消费精品为主题的国家级展会，消博会是拉动消费的重要平台，也是畅通国内大循环、促进国内国际双循环的重要支点，是构建新发展格局的新载

体。未来，海南要如何进一步优化消费环境，打造国际旅游消费中心？如何在构建新发展格局中发挥更大的作用？对此，中国国际经济交流中心首席研究员张燕生表示，在全球化进入下半场、风险显著上升的大背景下，海南需“在危机中育新机、于变局中开新局”。

全球化进入下半场，战略定力和耐心是关键

继广交会、服贸会、进博会之后，首届消博会的举办彰显了中

国同世界分享发展红利、推动世界经济复苏的真诚愿望，为世界经济复苏和全球贸易发展注入新活力。但与此同时，也必须清醒地看到，当前，全球经济贸易走势不容乐观。

“不久前，WTO（世界贸易组织）预测，今年和明年全球货物贸易量的增长将分别达到8.8%和4%；IMF（国际货币基金组织）也预计，2021年全球经济增长率为6%，2022年为4.4%。由此可以初步判断，今年是全球经济、贸易快



首届消博会游艇展。李天平/摄