

打造和科技跨境网络建设。

“未来,海南的新消费应是服务业和实体经济的深度融合。”张燕生提出,海南要率先打造新型消费示范城市和领先企业。“如何满足不同年龄层对美好生活的需要,这是未来消费发展的关键。在这种情况下,海南应探索如何发挥背靠超大规模市场优势,满足新生代高质量的消费。”他表示,打造国际旅游消费中心,海南要推动“互联网+服务”等消费新业态、新模式的快速增长,大力推动线上线下消费的有机融合,加快建设新型消费基础设施和服务的保障能力,加快优化新型消费发展环境,加大对新型消费产业的政策支持力度。

尤其是服务业的开放,张燕生认为,海南服务业开放要和世界高水平对接。“首先,满足人民日益增长的美好生活需要,生活性服务业上档次是关键,其中包括文化服务、旅游服务、健康服务、法律服务、家庭服务、养老服务、地产服务等。其次,要想成为国际旅游消费中心,生产性服务也是决定海南未来发展的重要方面,其中包括研发、资讯、物流、金融、商务、人才等。再次,公共性服务是海南打造国际旅游消费中心的支撑,其中包括公共教育、公共医疗、社保、就业、住房、残疾、社区和文体等。”

“而上述所有的服务都是人才密集型的领域,因此,人才是海南打造国际旅游消费中心的关键因素,要下大气力打造‘中国大脑’乃至‘世界大脑’。”他强调,海南急需以更高水平的国际化法治化智慧化开放环境吸引全球英才,宜居绿色开放包容智慧是海南最亮丽的

名片。

做好新消费文章,构建利益共同体

在我国加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局背景下,消博会可实现全球买家、卖家的直接交易,引进国外优质消费品,弥补国内高端供给不足,是畅通国内大循环的载体;同时,联通两个市场,推动商品、服务和要素顺畅流动,也是促进双循环的载体。可以预见,新格局下,海南国际旅游消费中心将快速成长,并将为全球消费增长带来新的可能性。那么,海南怎样做好新发展格局下的新消费文章?

在张燕生看来,海南自贸港和粤港澳大湾区、北部湾鼎足而立,形成西部陆海新通道的开放合作先行区,这将会拉动我国西南地区的成渝经济圈、中南地区的长江中游城市群。如果再向外延伸和新亚欧大陆桥畅通,形成通向欧洲的国际物流大通道,就可以带动我国西北乃至西南、中南地区发展。如果这部分区域的人民能共同富裕起来,其所创造的需求可能会是支撑中国乃至亚洲和整个世界经济发展的新动力源。

“从这个角度,我们可以看到国内大循环不是封闭而是开放的,要通过双循环相互促进深耕东亚、东南亚,深耕‘一带一路’和美欧第三方合作,形成全面开放的新格局。新消费和新动能一定是同传统的‘赢者通吃、铺张浪费’旧模式不同,它是寻求差异化发展战略、互补性产业结构、共享型发展模式

的,在培育中国新消费的同时也能培育周边地区的新消费,乃至世界的新消费,构建利益共同体、责任共同体、命运共同体,这样才是人类社会和谐的发展。”

作为老牌的国际旅游消费中心,港澳在全球消费市场上一一直有“购物天堂”的美誉,具有得天独厚的先发优势。对此,张燕生提出,海南打造国际旅游消费中心,应先从学习借鉴港澳入手,把其看作是海南发展国际旅游消费中心的教室和课堂。包括打造一流的国际化法治化便利化营商环境、旅游消费环境、投资环境,打造一流规则、规制、管理、标准现代化的治理体系和法治能力,吸纳一流人才和专业化水准。

“未来,海南自贸港同香港自贸港、新加坡自贸港会形成三足鼎立的自贸港群和亚洲地区的开放集群,未来同北美、欧洲形成大三角分工新格局。海南自贸港建设的后面有中华民族伟大复兴的大棋局,有构建人类命运共同体的大格局。海南的面积约是香港的30倍,我认为,海南国际旅游消费中心建设,不是建设一个点,更不是替代港澳,而是要和港澳一起形成一个旅游消费中心集群,以此带动海南消费、港澳消费、中国消费乃至亚洲消费。香港的金融、深圳的创新、广州的服务、佛山的制造、澳门的非博彩文化娱乐、珠海的绿色发展,再加上海南自贸港的国际旅游消费中心,会为整个区域带来新的活力和新的动力。”张燕生说。☐