

从首届消博会“流量”大热 看海南国际旅游消费中心建设新机遇

文 | 省政府办公厅秘书二处

5月6日,以“开放中国,海南先行”为主题的首届中国国际消费品博览会(下称“消博会”)在海南开幕,习近平总书记专门发来贺信,深刻阐述了举办消博会的重要意义,向国际社会发出了深化交流、共谋合作的倡议。这场亚太地区最大的消费精品盛宴,展览总面积8万平方米,吸引了来自69个国家和地区共计1505家企业、2628个消费精品品牌前来参展,短期内“人气”爆发、“流量”爆棚,有望成为发挥海南自贸港优势、促进生产要素自由便利流动的一张亮丽名片。

充足“流量”对促进地区经济发展至关重要

在经济学理论中,“流量”意味着商流、资金流、信息流,是经济发展的重要因素。当今国际上较大、较成功的自贸港,大多处于“两头在外”的客观环境,均采取充分利用自身机场、港口、码头和仓储设施,以及自贸港税务、海关手续及服务方面的便利,吸附周边地区乃至邻国的进出口“流量”发展壮大。尤以新加坡为甚,转口贸易已经积累了庞大的物流和资金流,发展现代服务业又聚集了打造全球重要枢纽城市所需的企业流、信息流和人才流。“流量”的经济价值已经得

到市场的高度认可,因此才有“流量为王”的说法,类比地区经济发展也是如此。海南的近邻广西,北部湾港近些年从偏居一隅的西南小港成为“国际新枢纽港”,从市场后方变为开放前方,根本原因就是西部陆海新通道的打通引来倍增的“流量”,短时间内直接推动北部湾港的货物吞吐量实现快速增长。据中港网数据显示,2021年一季度北部湾港口跻身全国货物吞吐量和集装箱吞吐量“双前十”行列,并首次迈进2020年全球前20大港口货物吞吐量榜单(第19名),西部陆海新通道“引流”作用功不可没。对地区发展而言,“流量”代表着一个地区的吸引力,一旦资源要素加快流动并高效整合起来,最终便形成庞大的规模经济效应,使资源要素在流动中快速增值。对于海南自贸港而言,以自由化便利化的举措吸引来自国际国内的人流、物流、资金流、技术流等各种资源要素在此汇聚,甚至将海南自贸港打造成为“流量”的枢纽,重要性不言而喻。

“流量”短板制约海南自贸港建设的发展,尤其影响海南国际旅游消费中心建设的成色

中国当前的对外开放离不开

同时利用好国内和国际“两种资源”和“两个市场”。将海南打造为国际旅游消费中心,一方面充分释放中国人的消费能力,将海外购变为海南购;另一方面,用零关税、自由便利吸引全球消费者云集海南、全球消费品汇聚海南,穿插其中最重要的因素就是各种要素“流量”。由于无纵深腹地、经济体量偏小、产业基础薄弱、相关资源要素相对匮乏,海南历史上就明显“流量”不足,“流量”问题也成为制约海南自贸港建设的根本问题之一。2020年,海南三次产业比重为20.5:19.1:60.4,其中第三产业比重较2019年提高0.9个百分点。虽然第三产业比重提升显示出海南现代服务业、旅游业规模持续扩大、产业结构持续优化,但海南第三产业目前主要以传统服务业、旅游业为主导,现代服务业占比较低,服务业领域产业层次偏低。可以看出,除了“先天性”因素以外,产业结构发展不均衡是海南汇聚“流量”的主要短板,远远无法满足对标当前世界最高水平开放形态的需求。

汇聚“流量”的一个重要形态就是组织展会。国家级展会的专业性、展会规模、展品质量、展会含金量远高于一般展会,这一平台优势和层级优势可吸引大量海内外