

国倾其所有消费精品奉献展会,展会也以最大的热情和人气回馈主宾国,由此吸引更多国家和地区携带更多资源和客商积极参展,形成良性竞争的正循环。另一方面要进一步提高消博会的海南特色,要围绕“海南自贸港”突出区别于其他消费品博览会的主题,避免陷入无论什么层级消费品博览会都以“消费精品”为主题口号,大主题同质化、小主题平庸化。比如游艇特色主题,海南既有政策扶持又有美景衬托,既有免税优惠又有现实需求,如果通过消博会使得“买游艇,到海南”“到海南,玩游艇”成为享誉中外、口口相传的海南标签,那消博会在这个小主题的打造上就是成功的。

二是建立服务利用机制。首届消博会一跃成为亚太地区规模最大的消费精品展,参会的许多贸易商、品牌商、交易平台都是平时很难请过来的“金凤凰”。为将消博会的筑巢引凤工作做得更加扎实,很有必要成立类似于省服务与利用博鳌亚洲论坛联席会议工作机制领导小组这样的协调机制,增强部门与市县对接参展企业和贸易商上下联动、协作配合的共享商机程度。在服务方面一如既往做到“确保效果、注重效率、讲求效益”搭建全球精品展示交易平台,既助力国外企业开拓中国市场,又推动中国品牌走向世界;在利用方面积极争取做到“迎五洲客、计天下利、惠自贸港”,通过筑巢引凤提升海南“流量”,引来更多更好的合作商机在海南落地,为海南“三大

产业”补链、延链、强链注入新活力。

三是契合自贸港政策。中国国际消费品博览会落户海南,契合海南国际旅游消费中心的定位,也是建设海南国际旅游消费中心的实际行动。消博会不只是海南的消博会,更是全国和全球的消博会,关键是海南要以自贸港政策为“卖点”,充分发挥好地理区位和自贸港政策优势,搭建起发展互惠互利、合作共赢经贸关系的平台和舞台,与全世界共享中国发展机遇。自推出59国入境免签证政策之后,海南自贸港相继推出一揽子自贸政策,“一负三正”零关税清单中的原辅料、交通工具及游艇、生产设备三张清单,为海南“量身打造”的22条放宽市场准入“特别措施”……这些政策措施都应该积极转化为消博会进一步吸引国际国内“流量”的动力,在吸引国内和国际消费精品,扩大有效和中高端供给,更好地满足人民美好生活需要方面,持续释放海南自贸港优惠政策的核心竞争力。

四是共享商贸机遇。国内外参展企业对首届中国国际消费品博览会反馈的总体评价较为满意,参展效果远超预期,这既是压力也是动力,更是机遇。客似云来的盛况不应只存在于消博会期间,大量优质高端的市场主体云集海南,如何将市场要素“流量”以展贸、展企联动的模式“留量”,催生更大的价值留在海南,考验各级政府尤其是自贸港重点园区的招商引资能力。同时,世界顶级的设计

师、品牌制造商、品牌营销机构、电商直播平台等行业高端从业人员借助这个展会平台纷至沓来,是海南打造国内外人才高地的重要资源,如何借助展会渠道推销海南人才政策,将这些高端人才尽可能多留在海南也是引流引智工作的重要内容。

五是推广海南旅游。随着消博会的顺利启航,海南自贸港消费中心和国际旅游胜地的价值愈益放大。海南建设全球消费旅游中心和海口建设世界级会展之都,既有全省旅游资源和政策资源等硬件条件支撑,也依赖消博会带来的庞大“客流”,尤其是潜力巨大的国际客户资源。消博会的目的是推动消费市场供给侧改革,我省可积极运用消博会的“溢出效应”推动海南旅游业消费端再升级,为海南椰风海韵、碧海蓝天的景区景点“引流”国际游客资源,挖掘每一名来琼旅客停留海南期间“吃、住、行、游、购、娱”等环节的消费潜力。■

(执笔人:尹凤敏、李传)