

新时代加强国有企业青年党建工作的实践与思考

文 | 戴曦

新时代的历史方位向国企党建提出了更高的要求 and 全新的课题。习近平总书记指出：“坚持党的领导，加强党的建设，是我国国有企业的根和魂，是我国国有企业的独特优势。”青年员工是国企发展的生力军和新生力量，应当作为党建工作开展的重点对象。加强青年党建工作既要紧密围绕企业提高效益、增强实力的改革发展需要，又要准确把握新时期青年员工的行为特点与需求变化，创新青年党建工作方式，坚持德才兼备，鼓励基层历练，为企业长远发展培养人才和积蓄力量。

加强新时代国企青年党建工作的重要性

习总书记指出：“历史和现实都告诉我们，青年一代有理想、有担当，国家就有前途、民族就有希望，实现我们的发展目标就有源源不断的强大力量。”

从理论的维度看，党的理论对于追求时代潮流的青年人具备天然的吸引力。马克思主义既不是古板的，也不是僵化的，它在诞生之日起就立于时代思想潮流之巅。党的理论是在革命与建设过程中经过不断反思和自我学习发展起来的。青年人追求变化和新意，热

衷于挣脱陈规和偏见的束缚，也勇于承担历史赋予的责任。因此，相比较其他社会思潮，党的理论更符合青年气质的内涵，更符合时代潮流，更能够引领青年的思想走向。

从现实的维度看，青年的不懈追求在中国革命和建设的历史进程中发挥了关键的作用。参加中共一大的13位代表平均年龄仅为28岁。而长征这一史诗般的壮举也是由一群年轻人走出来的，大约54%的长征者年龄在24岁以下。今天，随着“90后”“00后”开始走向工作岗位，国企职工和党员中青年所占数量和比例在不断增加。做好青年党建工作，既能够为企业的当前业务和竞争实力提供人才保障，也蕴含着国有企业各项事业持续发展和基业长青的新希望，更是国企基层党组织保持活力和生机的关键因子。

国企青年党建工作的新特点与新要求

融入国企价值创造链是根本要求。企业作为经济组织，其中心任务在于创造经济价值。国有企业中青年党建工作的出发点和落脚点，应当是提高企业效益、增强企业竞争实力和实现国有资产保值增值。现代企业理论认为，软实

力是企业核心竞争力的重要组成部分。青年党建工作应当以凝聚青年、服务企业为出发点，主要围绕人力资源、企业文化等方面的软实力提升为企业创造价值。

回应青年发展新需要是主要抓手。由于受到新媒体发展、独生子女政策、高速城市化、人口结构变化等因素影响，青年员工群体通常具有高学历、思维活跃、个体意识崛起、注重个性表达等共同特征，传统的单向传输式的党性教育很难融入他们的认知语境。同时，广大青年员工也在婚恋、住房、子女入托入学、个人职业发展、社会参与等方面面临共同的、具有时代鲜明特征的困惑与焦虑。因此，青年党建工作必须重视当代青年的特点与需要，以激发青年的创造力和参与感、解决青年发展中面临的困难为主要抓手。

破解青年发展主要矛盾是重点方向。笔者认为，国企青年员工自身发展与企业经营目标之间的主要矛盾，在于青年自我价值实现的迫切性与企业发展的相对稳定性之间的矛盾，在于青年对于个人成长全面性要求与企业对岗位专业性要求之间的矛盾。一方面，在新媒体网络时代成长起来的青年一代更为自信，对于快速实现自我