

代工作委员会、省关心下一代工作委员会、省直机关工委、团省委、海南日报报业集团、省国资委、省委党校分别在母瑞山挂牌,把这里作为党员干部教育实训基地。中瑞学校获“全国红军小学”授牌,成为全国第213所红军小学。

打造琼剧IP:改革创新,振兴琼剧,开创琼剧传承和发展新局面。定安县是著名的“琼剧之乡”。琼剧是岭南四大名剧之一,至今已有300多年的历史。定安县琼剧群众基础深厚,各种琼剧人才举不胜举,全省琼剧团几乎都有定安人担任主角。琼剧在定安人民的精神生活中是必不可少的,尤其是一些上了年纪的人中,平时喜欢唱几句流行琼剧,自娱自乐,鼓舞信心。遇上结婚喜庆,则请来八音唱琼剧,以之助兴。农村乡镇,每年的军坡节期,都请来琼剧团演出,接待亲戚、宾朋,欢庆佳节。

根据中央和省委的部署,定安县制定《定安县国有文艺院团体体制改革实施方案》,琼剧国有艺术表演团体转企改制基本完成。出台奖励措施鼓励琼剧创作创新,琼剧剧目创作水平不断提高,《定安娘》《梅卉传》《双教子》《父爱如山》《母瑞红云》《祖宗海》《同在蓝天下》《自贸港是我家》等一批优秀剧目成功创排演出,其中琼剧《定安娘》《父爱如山》《母瑞红云》《祖宗海》参加全国基层院团戏曲会演,定安县琼剧团成为全国唯一的连续4年上京演出的基层院团。《定安娘》荣获第二届海南省艺术节文华优秀剧目奖、海南省2014-2016年度优秀精神产品(五个一工程)奖、第

二届南海文艺奖。《母瑞红云》荣获第三届海南省艺术节文华优秀剧目奖、海南省2017-2019年度优秀精神产品(五个一工程)奖、第三届南海文艺奖。

在此基础上,定安县委宣传部组织专家团队精心研究,编制完成《琼剧传统艺术视觉形象标准化创作研究》专著,为海南琼剧文化品牌标准化建设和可持续发展提供了强大的专业依据和传承贡献。

讲好定安故事,推动城市传播力“变现”强劲生产力

随着文化旅游消费升级,讲好文化故事尤为重要。定安县不断解锁文化内涵和尘封的历史,采取创新的、渗透式的传播方式,以“文创+”概念来讲好定安故事,创造了文化“变现”消费产业的定安模式。

一是以“琼剧+美食”强力传播美食文化,有效助推地方戏曲和饮食文化走进人们生活方式。策划制作了定安创意竖版宣传片《琼剧

说定安》美食专辑,用琼剧介绍定安粽子、鸡屎藤粿、仙屯鸭饭、田野木薯糕等定安美食,在抖音、微信、快手等社交媒体广泛传播。经典的琼剧段落被重新编曲作词,传统唱腔与流行音乐、美味佳肴碰撞出别样的火花,让不少网友直呼“打破了次元壁”,传播量达到“100万+”级别,有效地讲好了定安故事。根据有关专家和广大网友提出的建议,定安陆续推出《琼剧说定安》民俗、风景等专辑,用创意和匠心打造具有广泛传播力的新媒体产品,助力定安城市形象传播。

二是用“消费+扶贫”助力脱贫攻坚,打造消费扶贫节庆活动大平台,培养新型消费文化。2018年以来,该县共举办27场消费扶贫活动。消费扶贫是定安县在全省率先实施的一项具体行动,政府搭建供需对接渠道,推动贫困户和合作社产品走入市场,通过以购代捐、以买代帮的形式鼓励引导社会各界人士购买扶贫农产品,以消费



定安粽子畅销全国。程守满/摄