

促进贫困户生产增收,提高自身“造血力”,增强贫困户脱贫致富奔小康的信心。2019年举办“美食节+爱心消费扶贫大集市”“迎国庆·庆丰收”爱心消费扶贫集市等活动,为全县贫困群众架起消费扶贫供需对接的桥梁。海南爱心扶贫网定安总销售额达447万元,销量居全省第4名,获2019海南消费扶贫年货大集“最佳组织奖”。定安县凭借“一丰一创两带三争”的良性循环模式入选为消费扶贫典型案例,成为海南省唯一一个成功入选并荣获2019年全国消费扶贫典型案例奖的市县。

三是将“直播+电商”带货模式全面导入,通过网红直播等方式推介定安粽子等特色美食,在全国范围内讲好定安故事。从2010年开始,定安连续举办11届海南(定安)端午美食文化节,尤其是近年来,每年举办为期一个月的美食文化推广活动,为定安粽子的热销提供了平台。2020年的端午美食文化节,定安推出网红推介美食短视频《21天爱上定安》,点击率超过500万人次,同时融入了当前热门的“直播+电商”带货模式,在全国范围内关注定安的粉丝以“1000万+”计算。定安倾力打造美食文化,做大做强粽子产业,使定安粽子从一种传统的节日食品,发展壮大成为绿色生态的富民大产业。2020年,定安粽子总产量2900万只,比2019年增长26.09%,实现总产值4.35亿元,同比增长24.29%。定安粽子销量从2010年的100万只,实现了10年增长29倍的跨越式增长。定安粽子产业链,从上游

的定安黑猪养殖、富硒稻米种植、粽叶种植等原材料生产,到中游的粽子加工制作,再到下游的粽子销售及粽元素产品营销,有效地带动了当地人增收致富。据统计,粽子产业每年拉动定安黑猪肉及大米销售600多万斤、咸鸭蛋2800万多只、粽叶1.5亿多张,同时带动包装制作、快递物流、调味品、煤气供应等行业的生产就业和增收。

创新定安模式,锻造硬实力“变现”发展力

中华优秀传统文化是永不褪色的名片、永不贬值的“硬通货”。让文化软实力硬起来,文化和经济的双翅就一定能托举实现中华民族伟大复兴的中国梦。

擦亮“定安之窗”文化之眼,强化主动策划、主动“上菜”能力。2020年4月27日,定安县融媒体中心正式揭牌成立运行。县融媒体中心积极发挥传播服务聚合效益,用心用情服务好本县重点产业项目建设。创新利用融媒体指挥大屏服务本地企业冷泉阉鸡“智慧”养殖系统,主动为企业推广“智慧”系统养殖经验,为海南建设自贸港挖掘“智慧”建设生动实践案例。同时,融合报纸、广播、电视、网站、微信公众号及微博、抖音等平台,紧扣中央、省、县宣传主线,创新设置了《海南自贸港》《人才系列专访》《定安好人》《走向我们的小康生活》《自贸英语角》等一系列主题专栏、专题板块。自县融媒体中心创建以来,各大主流报刊网络媒体刊发定安新闻稿件526篇。2020年端午美食节文化节期间,

创意推出《琼剧说定安》《爱上定安21天养成记》等45个视频,通过抖音、微信、快手等社交媒体在各大短视频平台发布,全网播放统计896万人次。

推动“全民代言”,以鲜活的细节和可触可感的故事全力做好“定安营销”。定安县创新对外宣传方式,发起“人人都是志愿者”倡议,开展“热力自贸港、活力定安人”系列传播活动。2018年以来,以快闪、志愿者短片、短视频接龙等方式,分别开展了《定安贫困户给全国人民拜年》《我和我的祖国》《我和我的自贸港》《志愿定安》等视频传播方式,并上线“学习强国”学习平台,讲好定安故事,传播好定安声音。惟有润物无声,软实力变“硬实力”才会实至名归。2018年,定安县互联网+爱心消费扶贫农副产品展销会,认购总额达1.02亿元。2020年上半年共举办8场展销会,累计消费金额352.5万元,受益贫困户多达900户。海南爱心扶贫网显示,截至2020年6月31日,定安累计总销售额达732.5万元,总销量排行全省第2名。H

(作者单位:郑晓冬,定安县委宣传部;吴棉,海南日报报业集团)