

总书记关于媒体融合发展的系列重要论述,结合党史学习教育,推动领导小组成员单位干部职工充分认识到融媒体改革不仅是宣传思想工作使命任务的内在要求,还是海南自贸港建设背景下巩固壮大主流思想舆论的迫切需要,更是做大做强基层宣传思想文化阵地的有效抓手,要以高度的政治自觉、思想自觉和行动自觉抓好贯彻落实。二是坚持党的领导,充分发挥融媒体改革中党员干部的带头攻坚克难作用,引领带动广大职工支持参与改革工作。三是建立健全人才培养激励机制。结合海南自贸港建设需求,积极学习借鉴先进地区经验,加强对新媒体领军人才的培养,大力引进新媒体领域的中青年优秀人才,不断优化充实关键岗位和重要部门,以改革创新的思维和举措,加快推动相关人事、职称、绩效考核等制度体系的改革完善,为优秀融媒体人才厚植成长的沃土,让人才引得进、留得住、用得好。四是坚持系统观念,强化协同配合,形成工作合力。摒弃旧思维和旧方法,解放思想、大胆创新,加强工作沟通和协调配合,特别是针对涉及多部门的事项,可以采取成立工作专班的形式,创新性地解决具体问题,确保各项工作如期顺利推进、产生实际成效。

用市场机制增强红色资源生命力

习近平总书记指出,一百年来,中国共产党弘扬伟大建党精神,在长期奋斗中构建起中国共产党人的精神谱系,锤炼出鲜明的政



海口市美兰区举行新时代文明实践活动。海口市美兰区委宣传部供图

治品格。历史川流不息,精神代代相传。我们要继续弘扬光荣传统、赓续红色血脉,永远把伟大建党精神继承下去、发扬光大。

“弘扬光荣传统、赓续红色血脉”是新形势下宣传思想文化工作的发力重点和着力方向,其中,对本地区红色资源的挖掘和利用至关重要。只有保护好、管理好、维护好、利用好各类红色资源,才能充分发挥其在开展主旋律教育、传承红色基因方面的作用。在这项工作中,除了政府的指导、政策的引导外,还应注重引入市场机制,形成运行管理的良性循环,从而增强文化资源的生命力。

目前,海口市有中共琼崖一大旧址、琼崖红军云龙改编旧址、解放海南岛战役烈士陵园、李硕勋烈士纪念亭、冯白驹故居等一批省内重点红色资源,是琼崖革命“二十三年红旗不倒”的重要红色记忆。然而,目前这些景点景区都存在不同程度的发展规划和保护制度不

健全、基础配套设施不足、经费投入较少、优秀专业人才匮乏等问题,在保护、开发、运维、利用等方面均有较大提升空间。

针对这些问题,海口市宣传文化系统将解放思想、大胆创新,整合各方面资源,用市场机制增强文化资源生命力,具体将从以下方向发力:一是突出主题特色,打造红色旅游品牌。借鉴北京、上海、陕西、贵州等省市结合建党100周年主题深度开发红色旅游的方式方法,紧扣“二十三年红旗不倒的琼崖革命精神”这一主题,充分挖掘中共琼崖一大会议旧址、琼崖红军云龙改编旧址等知名红色资源的精神内涵,以此为重点串联起琼崖革命的整体脉络,打造具有核心竞争力的本土品牌。二是提升旅游品位,打造红色旅游亮点。今年6月,海口市将红色旅游产品与本地特色蓝色海洋旅游、绿色生态旅游有机结合,社会反响良好。可在此基础上总结提升,创新推出红色文