

化研习游、革命摇篮体验游、红色旧址寻访游等红色旅游模式,增强红色旅游产品的综合吸引力,提升游客体验感,更好地吸引游客、留住游客,从而教育游客。三是加大资金投入,完善基础配套设施。改善重点红色旅游景点基础配套设施,注重引进5G、VR、人工智能等新技术,通过沉浸式全景影像、历史场景复原、情景体验剧等形式,生动地展示艰辛岁月、光辉历程和伟大成就,丰富红色教育的内涵,让红色资源“活”起来。四是引入国企资本,整合红色旅游资源,优化提升管理水平。近年来,江西省整合所有的红色资源,由国企长天集团统一运营管理,利用企业在教育培训、酒店管理等方面的资源优势 and 运营经验,打造了多条“个性化定制+沉浸式体验”的江西红色培训线路,广受社会好评。海口市可借鉴江西长天集团成熟的经验做法,发挥海南自贸港政策优势,对全市红色资源进行整合运营,与省内外实力雄厚、经验丰富的知名国企进行深度合作,创新保护管理方法、优化人员结构、提升推广运用实效,打造具有竞争力的本地红色旅游品牌。

用长效机制提升社会文明根植力

习近平总书记指出,新的征程上,我们必须坚持大团结大联合,坚持一致性和多样性相统一,加强思想政治引领,广泛凝聚共识,广聚天下英才,努力寻求最大公约数、画出最大同心圆,形成海内外全体中华儿女心往一处想、劲往一

处使的生动局面,汇聚起实现民族复兴的磅礴力量。

增强中国特色社会主义文化自信,提升全社会的凝聚力、向心力,高质量的精神文明建设是题中之义。海口市宣传思想文化工作将聚焦当前精神文明建设的新使命、新任务,在全社会推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文明风尚、行为规范。

近年来,海口市在培育和践行社会主义核心价值观、持续总结扩大新时代文明实践中心试点工作成果、巩固全国文明城市和国家卫生城市创建成果等方面积累了一些经验,但在实效发挥上也暴露了一些短板和不足。比如,实践阵地建设、实践形式与群众需求有差距,新时代文明实践基层所、站发挥效用不够;主题宣讲、张贴标语、悬挂横幅等单向灌输的宣教模式较多,缺乏吸引力和渗透力;相关单位工作机制尚未理顺,综合协调、督导考核等工作落实不畅。

针对上述情况,海口市将坚持问题导向、目标导向、责任导向,建立和完善长效机制,进而提升社会文明的根植力。一是深化拓展新时代文明实践中心建设。充分运用新时代文明实践中心(所、站),组织一批讲政治、懂政策、有经验、接地气的社科领域干部群众驻点开展宣讲活动,以群众易于接受的方式讲好中国共产党的故事、改革开放的故事,特别是讲好新时代的故事。二是扎实推进培育和践行社会主义核心价值观。深度挖掘并组织开展道德模范、身边好人、抗疫先进人物评选表彰学习宣传

活动,把典型人物资源、先进事迹资源转化为教育资源,强化教育引导、示范带动、实践养成,用身边事教育身边人。三是进一步理顺工作机制。结合巩固全国文明城市、国家卫生城市创建成果工作,进一步理顺各有关单位的协调配合机制,让牵头抓总的单位有权能定事,让开展具体工作的单位有专人、有专款能办事,形成各方联动的强大合力。此外,参照福建、河南等地的做法,制订更有效的激励机制,进一步调动广大干部职工参与精神文明建设的积极性。四是形成推动市民文明素养提升的长效管理机制。借鉴上海市对公共场所吸烟的严惩力度,对海口市存在的共享单车乱停放,电动车闯红灯、逆行,行人跨越马路栏杆等不文明行为下猛药、出重拳。通过严格的措施、严厉的手段、严密的程序,促进海口市民文明素养和城市文明程度不断提升。

海口市宣传思想文化系统将以改革创新的精神,在推动习近平总书记“七一”重要讲话深入人心、动员广大干部群众在海南自贸港建设中奋发有为的实践中不断加强管理体系和管理能力建设,为高质量高标准建设海南自贸港凝聚海口力量。■

(作者系海口市委常委、宣传部长)