

抢抓自贸港机遇 实现国企弯道超车

——以路桥集团为例探索省属国企出路

文 | 钟世祥

在党成立100周年的重要历史时刻,在实现第一个百年奋斗目标、向第二个百年奋斗目标奋进的重大历史关头,党的十九届六中全会的胜利召开,让我们弄明白了过去为什么能够成功、未来怎样才能继续成功的历史规律,从而增强开拓前进的勇气和力量;省委七届十一次全会提出,推动中国特色自贸港这项全新制度安排在海南顺利落地生根结果,实现预期目标,进入不可逆转的轨道。

新发展机遇下,实现自身发展与自贸港建设联动是海南省属国企高质量发展的题中应有之义。随着海南自贸港建设不断深入推进,作为省属国企,海南省路桥投资建设集团有限公司(下称“路桥集团”)深刻认识前有“标兵”、后有“追兵”的紧迫形势,对标看齐、强弱补短,在全省产业布局和体系构建中,放大省属国企的综合带动效应,力争在推动海南自贸港建设高质量发展的新赶考路上,展现省属国企的绚丽风采。

在发展中检视短板弱项

在危机中育先机,于变局中开新局。当前,国际百年变局复杂严峻、疫情交织,国内疫情和经济社会发展错杂缠绕、相互激荡。在充满变数的经济条件下,发展实体经济

是国内经济复苏的重头戏,而国企又是实体经济的重要载体。受地理位置、发展背景以及资源禀赋的局限,海南国资国企长期处于小、散、弱、慢的发展状态,基础薄弱、主业不明显、盈利力不强、竞争力不够、资本运作能力欠缺、科技创新不足。虽在建省办经济特区后有较大提升,但仍与党中央对于国企改革发展的要求有差距,与省外同行国企的发展相比处于弱势地位,与海南自贸港建设的发展要求不相适应。

2006年4月,省委、省政府改组成立省路桥公司,目的是建立一个全省交通基础设施建设投融资平台,为全省交通基础设施建设汇聚骨干力量;2021年6月又成功获批组建路桥投资建设集团有限公司,致力于成为自贸港交通基础设施建设中的主力军和标杆企业。但自成立以来,路桥集团错失了很多发展机遇,企业在对接市场、强化项目管理、推进改革创新中,核心作用未能有效发挥,作为省属国企的重要力量作用不明显,要实现企业高质量发展还有很多弱项待补齐、很多困难挑战亟须应对,主要表现在以下几方面:

一是投融资功能缺失。与当初行业主管部门成立的初衷相差较大,投资能力先天不足。公司围

绕交通基础设施建设开展基础设施建设投融资、土地连片开发、房地产等“短、平、快”业务缺乏有效的资金来源,也缺乏灵活多样的投资合作模式。二是市场份额逐年下降。随着自贸港建设的持续升温,央企纷纷抢滩海南基础设施建设市场,省属企业在市场竞争中明显处于劣势,市场占有率下滑严重。三是处于产业链中低端效益不明显。公司营收95%来自路桥建设施工主业,业务单一且处于产业链中低端,易受工程项目延迟施工、计量变更、建筑材料上涨等因素影响,导致收入、利润下降,加之相关衍生业务发展缓慢,多元化经营业务对公司的利润贡献率偏低,公司的整体盈利能力不足。四是核心竞争力不强。经营理念深受浓厚“国有企业”背景影响,管理能力、经营创新和管理创新能力不够,资质等级有限,核心竞争力不强,品牌含金量不足,“走出去”机会不多。五是历史遗留问题消化困难。土地盘活受阻、与其他企业发生的法律纠纷过多、应收款项回收难等历史问题一直困扰路桥集团发展。

创新驱动引领企业高质量发展

当前,国企改革进入攻坚期,影响改革向纵深推进的“硬骨头”还很多,面对新形势、新任务和新目