

流动自由便利的政策优势,在风险可控的前提下建立外商企业投资资本对接海南自贸港影视企业的有效机制,简化投融资流程,搭建外商投资企业服务平台,解决中小影视企业融资难问题。此外,要寻求影视设备融资租赁业务合作,逐步发展融资租赁服务产业。

搭建影视服务贸易中心平台,创新影视贸易服务金融产品。充分利用海南自贸港政策,发挥海南区位优势,培育国家对外影视文化出口基地,建立影视文化数字版权交易中心、进口影视器材交易中心,探索建设影视演艺文化品类保税仓。积极搭建海口与“一带一路”沿线国家之间的合作交流平台,促进与沿线国家以及影视产业发达的日本、韩国等国家的影视合作。尤其要发挥与东南亚国家的文化亲近性优势,整合优势资源,为打造影视文化出口基地奠定环境基础。同时,支持东南亚国家的优秀影视人才、团队来海口从事影视事业。

影视贸易服务在与金融结合发展中,可在其服务领域开展保单融资、仓单质押贷款、应收账款质押贷款、知识产权质押融资等贸易金融产品业务。另外,剧本创作是影视产业中的核心业务领域,建议海口搭建支持原创剧本的平台,以影视剧本创作孵化园区模式吸引创意型青年人才入驻,或邀请国内外知名剧作者进园设立名人工作室,开发创新IP级影视剧本,并建立一套高效的IP影视品牌孵化流程。

以影视基地为核心平台打造全方位影视产业融合发展

目前,国外主要有两种影视集

群发展模式,即主题娱乐公园式和专业功能聚合式。集聚组织经营模式是促成其繁荣的一个重要原因。集聚促使电影行业各业态的相关企业联合创建以节约成本,并且带动旅游产业、经纪公司、会展业等蓬勃发展,进而形成一个更大更完善的集群。海口影视基地建设应围绕自贸港政策优势,以“影视+”思维升级影视基地的建设与发展,从而在影视基地平台上聚合不同产业功能形态,催生实体产业新业态,形成新的经济增长点。

“影视基地+旅游业”,完善文旅融合产品市场。海口已经有冯小刚电影公社和长影环球100为主的影视旅游目的地,但还存在市场活力不足、游客口碑不高、与周边产业融合度低等问题。具体来看,单一的盈利模式导致门票居高不下;缺乏成熟的运营模式导致游客回头率低;目标消费群模糊导致项目缺乏针对性;周边交通、餐饮、住宿等公共配套不完善导致难聚人气。面对以上问题,海口亟须探索出多元化的运营手段和商业模式,打破固有思维模式,对不同消费群体的需求重做市场评估,明确细分市场,创新更具特色和针对性的沉浸式影视旅游产品,满足市场多样性的文化需求体验。要充分重视培育本土消费市场,挖掘海口“候鸟群体”这类潜在消费者的需求,树立海口旅游的市场形象与城市文化品牌,以口碑传播的营销方式吸引更多的国内外游客,让海口真正成为人们心中的最佳旅游目的地。

“影视基地+数字技术”,打造平台型影视数字服务业务。海口影视基地要积极结合数字技术进

行数字化转型,投资建设数字摄影棚,如虚拟摄影棚、水下摄影棚等,并结合海口主力打造高端影视数字后期制作基地为发展方向,引进国际一流后期设备,通过创新招商引资有效吸引诸如影视器材租赁服务企业、后期制作企业等,以吸引影视后期项目入住基地。同时以影视基地为平台搭建全产业链的数字升级,如影视服化道的数字建模与数字创意等,以便为未来国际影视合拍项目提供影视配套服务,提高影视基地的影视项目产能,创造经济效益。

“影视基地+金融业”,拓展影视基地的前端投融资链条。海口应抓住影视基地与金融相结合的发展机遇,如配以影视基地同步引入影视器材租赁企业,发展影视器材融资租赁业务服务等;打造从线下影视基地到线上平台的现代投融资服务,形成多元创新的影视基地盈利模式。

“影视基地+衍生品市场”,拓展影视文化消费场景。影视基地文化旅游项目本身就属于影视衍生品市场的一部分,面对全球千亿级影视衍生品市场规模,海口影视基地建设要积极探索发展影视衍生品市场路径。如利用文化贸易、版权交易尝试获得国内外经典影视元素授权,建立影视基地文化消费产品进出口服务,与东南亚国家合作建设衍生品生产线,吸引国内外优秀设计师建立衍生品设计素材库,与品牌方谋求合作等。

(作者单位:海南师范大学新闻传播与影视学院;资助项目:海口市影视产业发展调查研究)

本文责编/蔡萌 邮箱/394666442@qq.com