

队加紧研究海南自贸港2025年前后封关运作和CPTPP、RCEP等多边贸易规则对海南农业发展可能产生的总体影响,以及对每个主要农产品的影响程度,提出详细的分析和周密的应对预案,并将受影响程度、测算方法向社会特别是市场主体公开。

二是推动农业适度规模化经营,降低农业生产成本。加快推动农村“三块地+村庄规划编制+土地综合整治”改革,推动农村土地流转、土地整理、承包地互换和高标准农田建设,促进小块并大块、农户连片种植,鼓励“一村一品”集约化发展,促进农业适度规模经营,进一步降低农业生产成本。大力培育各类新型农业经营主体,支持海南农垦打造种养殖业全产业链龙头企业,引进一批国际、国内优质和细分行业龙头的现代农业集团,推动形成以龙头企业为骨干、以农民专业合作社为纽带、以家庭农场和专业种养大户为基础,多种生产经营主体共存的新型农业经营格局。

三是发展差异化、个性化农业,实现农业特色化发展。基于海南农业特色化发展的要求,引导农业全产业链发展,如推动橡胶、槟榔、椰子、咖啡等传统热带作物从种苗至制成品全链化发展;培育沉香、雪茄、香草兰等高附加值农业从种苗至文创全链条发展等;发展水产种苗业与生物保健品产业;发展新型制种产业等。同时对接国内国际市场,结合各地资源禀赋,重点发展地理标志产品、绿色农产品和有机农产品,对接粤港澳大湾区

区等地,建设直供大城市群的农产品专销基地。面向全国消费市场和RCEP、中国—东盟自贸区需求,利用自贸港加工增值政策,吸引国内外农产品精深加工及贸易龙头企业落地重点园区。

四是以绿色发展理念推动农业标准化、绿色化。借鉴浙江经验,加快推动化肥农药减量增效行动,采取统防统治与绿色防控联结的办法,减少农药使用,加快完善农药废弃包装物回收处置体系,支持和加大农业微生物科研与应用,推动微生物技术应用于农业。推动现有粗放种养殖生产方式转变,以绿色农产品基地建设为载体,丰富绿色优质农产品市场供给。同时加快农业标准化建设,按照统一、简化、协调、择优的原则,为主要农产品制订标准化操作规范,在全省各地的菜园、果园、茶园、畜禽养殖场推广实施。

五是实施农产品品牌提升计划,推动资源优势转化为产业优势和品牌优势。实施海南农产品品牌提升计划,发挥“品牌担保品质、优价激励优质”的正向引导,按照“一个公共品牌、一套管理制度、一套标准体系、多个经营主体和产品”的思路,推动全省区域公共农产品品牌建设。支持企业创建农业品牌,鼓励海南农业品牌“走出去”。深入挖掘生态、长寿、富硒等优势,依托高水平宣传策划团队,对海南农产品进行整体策划、包装、宣传、营销,提升品牌的能见度和传播力,塑造全新品牌形象。

六是围绕产业链部署创新链,

围绕创新链布局产业链。围绕农业产业链,以国家热带农业科学中心、南繁科技城、全球种质资源引进中转基地等重大平台为牵引,布局建设热带特色产业资源平台、育种平台、技术研发及培训平台、产业产销信息服务平台等。推进农村数字化基础设施建设,推动科技和新技术在传统农业和农村建设中的场景应用,发展数字和智慧农业。此外,围绕全省产业链分工布局及与岛内市场或两头在外市场互动,合理布局乡镇企业和农村工业化转型项目,有序引导农民向非农化转型。

七是“农垦+农村”一盘棋,推进农业全方位开放。鉴于农垦在海南农业占比较高,以及认真贯彻落实中央12号文件要求,统筹推进乡村振兴和农垦改革,有序推动土地资产化和资本化,积极引入优势资源资本支持农垦农村发展。积极争取在海南开展现有价格支持政策改革试点,以及农业投资和服务领域开放压力测试,探索与荷兰、新西兰、澳大利亚、日本等发达经济体,在农业技术、生物科技、微生物应用等领域开展务实合作,促进联合技术开发应用,培育更优质的作物、畜禽、水产和微生物品种,促进农业国际贸易与投资。■

(作者单位:陈小龙,省委办公厅;王维,省政府办公厅)