

# 浅析 RCEP 下海南芒果产业发展的挑战及出路

文 | 柯佑鹏

十年前,海南芒果无论品质还是价格均在全国处于领先地位。近年来,随着 RCEP(区域全面经济伙伴关系)、中国东盟自由贸易区 3.0 版建设、中非农业贸易合作、海南自贸港建设等战略不断推进,农产品进口的来源和渠道不断拓宽,加之国内芒果非传统主产区产业迅猛发展,及自身瓶颈制约,海南芒果产业正面临多重严峻的挑战和冲击。芒果作为海南热带水果的“领头羊”产业,若无有效措施应对挑战,保持平稳发展,将在一定程度上影响海南农民增收及乡村振兴战略的实施。在此背景下,海南芒果产业应未雨绸缪调整发展思路,明确发展和市场定位,多措并举下好“先手棋”,促进产业高质量发展。

## 海南芒果发展现状及面临挑战

我国是世界第二大芒果生产国,截至 2020 年,全国芒果种植面积达 349.4 千公顷(524.1 万亩),总产量 330.6 万吨;2020 年我国芒果(鲜或干的芒果)出口量为 44407 吨,出口金额 8570 万美元,主要为广西、云南、四川等国内芒果非传统主产区出口,而海南为零;2020 年我国芒果(鲜或干的芒果)进口量为 84137 吨,进口金额近 3 亿美元,进口国家或地区从 2019 年的 5 个猛增至 18 个国家或地区。2021

年海南芒果栽培面积为 87.24 万亩(约 5.82 万公顷),收获面积 83.77 万亩(约 5.58 万公顷),年产量约为 76.48 万吨。近几年,我省芒果产业年直接或间接从业人员近 50 万人,年产值在 50-130 亿元。近三年,我省芒果产业的产值、纯收入均呈现下滑趋势,影响了果农的生产积极性和收益。

当前,海南芒果产业发展面临来自国内外市场的多重挑战:

一是 RCEP 的生效。随着 RCEP 于今年 1 月 1 日起生效,RCEP 成员将通过 10 年左右时间基本实现 90% 的产品享受零关税。目前 RCEP 成员国或地区中,已有菲律宾、柬埔寨、缅甸、泰国、越南、澳大利亚等先后签订《进口鲜食芒果植物检疫要求协定书》,其他国家或地区也正在抓紧落实并签订该协定;即使尚未签订该协定,符合进口鲜食芒果植物检疫要求的国家或地区也可以直接或间接将鲜食芒果出口到中国。

二是中国东盟自由贸易区 3.0 版的建设。我国作出承诺,未来 5 年将从东盟进口 1500 亿美元的农产品。这意味着东盟农产品在我国农产品的市场份额将扩大,且这些农产品绝大多数是热带农产品。随着中老铁路的开通,东盟农产品出口至中国的时间缩短近一半,物流费用减少 40%,水果损耗率减

少 5% 以上,市场竞争力进一步增强。

三是中非贸易的促进。中非合作论坛第八届部长级会议上,中国作出“九项工程”承诺并实施,根据其中“贸易促进工程”,将进一步扩大同中国建立的最不发达国家输华零关税待遇的产品范围,力争未来 3 年从非洲进口总额达到 3000 亿美元。中国将提供 100 亿美元贸易融资额度,用于支持非洲出口等。可以预见,这将会给诸如芒果等国内热带农产品市场带来冲击。

四是海南自贸港建设的推进。目前,海南农产品出岛销往内地是走绿色通道。全岛封关后,因海南岛与内地是一线与二线的关系,将无法再享受绿色通道的优惠政策,所有农产品将需要通过海关的检疫检验之后,才能允许出岛。届时,至少要比目前的绿色通道多花费 3 个小时。而目前海南芒果 98% 以上以鲜食为主,95% 以上没有冷链物流运输,这一状况若持续下去将严重影响海南芒果品质,进而影响海南芒果的市场竞争力。

五是国内芒果非传统主产区的“后来居上”。近年来,广西百色、云南华坪、四川攀枝花等国内芒果非传统主产区的产业化、组织化、品牌化等程度及意识明显高于我省。以芒果品质管控为例,广西百色自 2015 年起每年出台《百色