



网络主播在三亚市天涯区福返芒果基地里直播卖“树上熟”芒果。武威/摄

果园,培育特色品牌。鼓励果园进行更新换代,转变传统的栽培种植模式及管理方式,向原生态种植、现代化管理的方式转变。打造社会化专业化服务队伍,从整体上提升技术水平、加强人才队伍建设,为农户和种植企业分忧解难,提高产品品质与标准化程度。强化品牌意识,着力保护、挖掘、打造一批具备海南地方特色的高品质产品,以品质引领产业升级,在激烈的市场竞争中站稳脚跟。二是出台政策从源头对芒果产销环节进行管控。学习借鉴国内芒果非传统主栽区的举措,各市县依据不同区域不同品种的特点,制订并出台每年《芒果开采上市日的通知》,逐步引导农户改变“反季节”抢上市的习惯,从源头控制植物生长调节剂的用量。同时,对乱贴牌等现象进行必要打击。三是对国家的多项贸易战略做好研判预案,强化应对举措。相关部门要密切跟踪如RCEP协议、中国东盟自由贸易区3.0版建设等战略动态,进行相应的跟踪研判,有针对性地调整芒果等农业的生产计划和规模。同时,应与国家部委加强沟通协调,为海南争取贸易份额。

此外,业界层面一要树立科学栽培模式,发展生态种植果园;二要打造产品地理标志,增强市场竞争能力;三要以“三品一标”为卖点,以附加值为盈利点;四要打造品牌叠加效应,拓展盈利空间维度;五要构建产业链大联盟,风险共担利益共享;六要夯实产业发展后劲,重塑品牌市场声誉。■

(作者系海南大学管理学院教授、海南热带农业与农村经济研究院院长)

本文责编/蔡萌 邮箱/394666442@qq.com

市人民政府关于百色芒果开采上市日的通知》,四川攀枝花各辖区自2016年起每年出台《芒果开采上市日的通知》,云南华坪自2017年起每年出台《丽江市华坪县芒果成熟采摘指导公示牌》;反观我省,迄今还没有出台相关的规定。再如芒果品牌建设,广西百色先后获得国家工商总局地理标志证明商标证书、国家质量技术监督总局地理标志保护产品认证等,四川攀枝花、云南华坪芒果亦在品牌建设上取得诸多成效。反观我省,除了三亚等少数市县的芒果获得全国农产品地理标志认证外,目前大部分市县均没有开展申报工作。此外,市场上存在大量乱贴牌、套牌“海南芒果”的现象,却缺乏有效打击措施,严重影响我省芒果品牌化发展。

六是过度追求短期经济效益带来的恶性循环。海南芒果市场存在过分追求“反季节”抢先上市的误区。按芒果的生长习性与生长规律,海南芒果成熟期通常在清明前后,但为了追求“反季节”掠夺性经营,三亚、乐东、陵水等市县芒果成熟普遍提前到每年的1月、2

月。一味追求早上市,会造成芒果果品自然风味欠佳,果树的免疫力、抗病性、抗逆性下降等诸多后遗症,这些已经是海南芒果绕不开的发展障碍。

海南芒果产业发展的对策建议

调整发展思路,走绿色发展之路。海南农业属于世界农业三大模式中典型的“东亚模式”,由此决定了海南农业不可能走以大农场农业为主的“盎格鲁—撒克逊模式”和以中小农场为主的“莱茵模式”,而应参考日本、韩国、中国台湾等地的农业发展模式。建议海南芒果产业利用好得天独厚的自然条件、良好的传统栽培种植技术以及国际旅游消费中心建设等优势调整发展思路,产业种植规模应以适度集中为主,芒果生产应以小而精为主,产品应以发展绿色农产品和有机农产品为主,市场培育应以中高端鲜果为主、兼顾发展鲜果深加工以及采摘鲜果,走出绿色健康的融合发展之路。

加强引导管控,强化品牌意识。一是鼓励生态种植,发展现代