

强化金融支持 赋能乡村振兴

文 | 秦晓彦

乡村振兴战略是党的十九大作出的重大决策部署,是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的必然选择,是健全现代化社会治理格局的固本之策,是新时代抓好“三农”工作的有力举措,而金融是实施乡村振兴战略的重要支撑和关键力量。金融机构应该提高政治站位,发挥行业优势,将金融服务转型与履行社会责任紧密结合起来,在巩固脱贫攻坚成果的基础上,持续加大金融支持力度,主动对标乡村振兴战略提出的具体要求,全面梳理金融服务乡村振兴中存在的堵点、痛点、难点,全力推进脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接,以普惠金融赋能乡村振兴发展,为乡村振兴注入金融活水,提升金融服务乡村振兴的质效,走出乡村振兴的“金融实践”新样本。

金融服务乡村振兴存在的短板

“三农”信贷资金投入不足。主要表现在农村农业生产存在规模小、风险高、收益低、周期长、缺乏有效抵押物、资金回收慢等特点,导致金融机构对涉农资金的扶持力度小,农业农村发展的长期投入不足;反过来,缺乏信贷支持使得大量的农业新型经营主体难以实现扩大再生产和创新转型升级,而产业发展不活跃,导致金融机构更加“惜贷、慎贷、怕贷、拒贷”,农业农村发展资金约束的问题难以

破解。

农村金融服务模式有待转型。当前,金融机构在推进城乡融合发展、开展涉农业务时,普遍存在服务模式与乡村客户需求不相适应的问题。新形势下,乡村的人口结构、生产组织方式、资源流转变动等发生了深刻变化,乡村振兴中出现了新业态、新需求,现有的农村金融服务模式已无法满足差异化、多元化的需求。

农村金融产品不够接地气。我国作为农业大国,在多年农业发展的过程中形成独有特点和规律,当前又从实施乡村振兴战略高度提出全方位要求,然而,与之相对的是,金融机构缺乏涉农金融的专业型复合人才,缺乏真正懂农民、懂农村、懂农业、接地气的金融队伍,使得当前部分农村金融产业的服务精准度不够高。

农村金融服务科技含量有待提升。目前,金融机构运用科技力量与农村金融有机融合的深度还不够,特别是在运用互联网、大数据等技术精准识别客户、整合信用信息、防控信用风险等方面相对欠缺,在一定程度上制约了金融机构服务“三农”的广度和深度。

金融服务乡村振兴的相关建议

“党建+”解锁乡村振兴“红色金融密码”。一是探索开展“党建+金融服务”工作模式。按照“党建

引领、乡(镇)村联动、金融赋能、群众参与”的总体思路,深入了解农业新型经营主体和农户的金融需求,以及生产经营、社会活动、财产状况等信息,然后由村干部和银行机构对农村各类融资主体进行信用评级,确定基础授信。制订“一户一册”金融服务方案,为农村提供多维度、精细化的金融服务。二是打造“零距离”的阵地。搭平台、建场景,推进智慧政务、农资服务、农户信贷、金融服务、技术培训、政策宣传等进乡村,让广大农户足不出村就能享受便民金融服务。三是打通“聚力”“最后一公里”。开展乡村振兴培训辅导,压实派驻监督专责,成立乡村振兴专班,助力乡村振兴主体责任在“最后一公里”得到实实在在落实。四是打通“问诊”“最后一公里”。集中力量以调研方式开展“走访问诊”,调研走访覆盖农村,助力乡村振兴战略协议落地见效,为农户授信解决信息源头。五是打通需求“最后一公里”。组织助力乡村振兴金融产品推介会、需求研讨会,创新推广一系列针对性强、匹配度高、操作简单、无需抵押的涉农信贷产品。

加大信贷投入力度。一是支持重点产业发展,促进产业兴旺。金融机构要主动对接农业农村部门,明确金融服务方向,不断扩大金融服务覆盖面;着重培育农民合作社和家庭农场两大类经营主体,