

支持农业龙头企业做大做强,做优做细;进一步推动乡村旅游、农村康养、乡村民宿、农村电商、休闲农业、休闲渔业等产业转型发展;加大对海水健康养殖、生态旅游、绿色农业节能减排等领域的扶持力度,重点加大对经济林种植、林产品生产加工、高效设施农业、有机农业等领域的信贷投放力度。二是支持乡村基础建设,促进生态宜居。金融机构要积极对接发改、财政、农业和水利部门,对农村基础设施项目建立名单制,强化对农业农村基础设施建设的中长期信贷支持。围绕“生态宜居”主线,以农村基础设施建设、农村宜居水平提升、县乡村公共服务一体化等领域为重点,特别是民生工程项目,创新开发特许经营权、收费权等专项金融担保方式。三是推动农业农村绿色发展,建设美丽乡村。金融机构要加大对生态循环农业的扶持力度,实现绿色助农、质量兴农。加大江河湖泊水环境治理、加大农业面源污染治理,强化对湿地、林业等生态建设的支持力度。

创新金融服务模式。一是结对帮扶,针对乡村振兴新主体,通过“进村入会”、共建结对等形式,扎实推进农户信息建档工作,大力开展农户整村授信。二是探索拓展农村抵押品范围,探索符合农村实际的动产抵质押、仓单质押、应收账款质押等权利抵质押以及“农业保险+信贷”融资模式,进一步创新担保方式。三是创新涉农贷款风险分担模式,加强和保险、担保等机构之间的信息共享,形成“银行+保险/担保”等融资模式,提高农业信贷担保规模。四是积极探

索构建专业市场圈层、园区建设综合服务、农业全产业链金融服务、特色优势农业集群等模式。五是积极探索运用旅游资源开发、特定融资主体、新农村基础设施项目建设等模式,实行债券承销、统贷统还和政府购买服务等多元化融资方式。六是积极探索研发上线农村资金、资产、资源综合管理平台,试水产权和地权融资模式,为客户提供支付结算、融资服务、财富管理一揽子综合金融服务。

加快金融产品更新。一是加快特色产品的推广和研发。紧贴乡村振兴中的关键环节、重点领域和新产业新业态,深挖新型“三农”主体的金融需求,研发“农业生产经营贷”“企业担保贷”“农村自建住房贷”“农民消费贷”等特色信贷产品;围绕休闲小镇、共享农庄、乡村康养等方面开发信贷产品;研究推出相应的“乡村振兴人才贷”“返乡大学生创业贷”等产品;围绕农村林权、土地权、股权等农村集体资产收益权研发抵押担保贷款产品,不断更新和完善金融产品体系。二是创新运用新型金融工具。加快运用资产证券化(ABS)、信托基金等新型金融工具,积极探索、开展绿色金融业务。三是结合“一村一品”深挖贷款需求。针对特色产业助力纵深发展,让来到乡村的游客从“头回客”变成“回头客”,注重乡村旅游发展中的品牌打造、品牌效应,金融“活水”在乡村大地滴滴灌溉,让农民生活跑出幸福“加速度”。

强化金融科技引领。一是加强普惠金融服务体系建设。搭建“数字乡村+普惠金融”平台,加强对农村信用信息的归集、整理、分

析和运用,实现信用和信贷联动。加强村级金融服务站(便民服务点)全覆盖提质增效工作,做好升级转型工作。二是拓展线上渠道普及与运用。完善基础金融服务的线上服务功能,优化操作流程,提升农民使用线上渠道的便利性,让广大农民朋友想用、能用、会用。三是搭建科技服务平台。借助科技创新应用,探索、研发集“支付结算、融资管理、智能生活”为一体的城乡融合金融服务平台,在原有金融功能基础上新增“衣食住行”等综合便民服务,使其成为城乡融合发展的全新载体。四是创新风险管控模式。运用金融科技嵌入到业务处理的全流程,实现金融机构去中心化、扁平化,做到事前、事中、事后的全方位风险管理,使信贷资金更加合规化、透明化。五是树立“造血式”金融帮扶理念。切实加强低收入农户的信用体系建设,以信用贷款来支持低收入农户生产发展。

打造消费帮扶模式样板。坚持数字化打法,围绕农村产业集群和特色农业禀赋,形成“奶瓶子”“菜篮子”“茶杯子”“糖罐子”“米袋子”“果盘子”等特色生态场景。将新金融理念融入农村的表里内核,服务便农、金融惠农、科技支农、产业兴农、知识慧农,解决乡村地区金融产品服务供给不充分、不全面等痛点,快速延伸县域乡村地区服务触角,提升金融机构在县域乡村服务能力。■

(作者单位:中国人民银行海口琼山支行)