

年,海南生态环境质量继续保持全国领先;到2035年,生态质量和资源利用效率要居于世界领先水平。海南将实施全面禁塑、热带雨林国家公园建设、全面推广新能源汽车和装配式建筑作为全省生态文明建设的四大标志性工程。至2021年底,海南热带雨林国家公园已跻身全国首批5个国家公园之一,海南长臂猿喜添两员“新丁”;新能源汽车上牌超5.8万辆,保有占比7.2%,高出全国4.6个百分点;清洁能源装机比重达70%;率先在全国立法禁塑;推广装配式建筑2280万平方米,连续4年倍增。

海南自贸港要成为“讲好中国故事、传播好中国声音,展示真实、立体、全面的中国”独特窗口,成为国际传播能力建设的对外基地

“落后就要挨打,贫穷就要挨饿,失语就要挨骂。形象地讲,长期以来,我们党带领人民就是要不断解决‘挨打’、‘挨饿’、‘挨骂’这三大问题。经过几代人不懈奋斗,前两个问题基本得到解决,但‘挨骂’问题还没有得到根本解决。争取国际话语权是我们必须解决好的一个重大问题。”2016年在全国党校工作会议上,习近平总书记指出。

从根本上来讲,争取国际话语权主要靠坚持和发展马克思主义。同时,思想建设、文化浸润、理论培植本身也是个潜移默化和长期性的问题。我们应抓住一切有利时机和条件,把“构建国际传播能力”当作一项战略和产业加以重点建设。而这一“国之大者”,正是海南

自贸港应自觉主动肩负起来的。

要以有效市场为导向,利用自贸港优势加快建立中国对外文化产品产业加工生产基地。对外文化产品因其承载的使命与任务,一定是“加工型产品”而非“一次性产品”。从制作生产来说,要把现有的大量文化产品进行二次、三次乃至多次加工,逐渐淡化政治宣教色彩,增加可爱、可亲、可敬的中国元素;同时,还应以文字、图片、短视频、动漫、影视等多种形式,探索各种体裁包装、传播环境、价值体系、美学视角、文化背景及国际局势下,产品的多元适应性;从市场效果说,对外文化产品的生产与制作不应是盲目的、无序的,而是应该可追踪其阅读量度、互动活度、话题热度、传播速度的。因此,要强化市场建设,以市场为目标导向、以效果为考评核心,引导对外文化产品生产制作。

海南自贸港拥有“数据安全有序流动”的政策,且海南本身又是我国华侨大省。前者,为文化产品的可传播、可追踪、可评估提供了技术上的空间;后者,则为开辟更多传播渠道、放大传播效应、建立传播节点提供了市场化的空间。结合目前海南已开展的国际传播创新工程、对外话语创新工程、国际传播人才建设工程,海南应将对外文化产品加工生产基地建设融入其中,构建集生产制作、创新传播、追踪评估、互动交流、多元开发、用户培育、市场建设等多重功能于一体,并与新兴的服务贸易、传统的文化旅游相互交织的中国对外文化传播基地。用好用足自贸港政策与平台,讲好中国故事、

海南自贸港故事。

要以传播基地为平台,深度研究对外文化产品的生产与传播规律,为形成规模化生产和传播确立标准原则。一个内容优质的现象级文化传播产品,并非完全依赖于资本控制,其背后必然有生产规律、市场规律、传播规律。生产平台的建立,意味着文化产品必须摆脱传统生产制作模式与思维,做到有标准、可复制、能量产。应该说,作为工业文明下的产物,传播文化的产业化与资本化,在西方早已驾轻就熟,其技术、流程、形式早已成熟。对此,我国不仅要积极在传统的报刊、影视、会展等空间平台领域业态展开积极竞争,更要依靠信息化、数据化时代下飞越式发展积累出来的优势,在视频、游戏、动漫等新业态中,探索和确立自己的制作与传播标准。在推进对外传播文化基地建设,要提供大量优质的产品,更要提供产品标准体系,这是海南在自贸港建设背景下独有的优势。

海南自贸港,既是我国全面深化改革的旗帜和门户,也是对外开放、对外展示、对外传播的最佳窗口。因此,海南的对外文化传播工作者,既要不断增强政治敏锐性和政治鉴别力,始终绷紧意识形态安全这根弦,又要把对中国奇迹、中国成就的定义权和解释权牢牢掌握在自己手里,并最终以海南自贸港建设的伟大实践展示真实、立体、全面的中国。■

(作者系人民日报社海南分社社长)