

极探索“绿水青山就是金山银山”转化路径,将生态优势转变为产业优势和经济优势。

生态产业化、产业生态化的理论基础

生态产业化,推动生态经济加快发展。生态环境优质是海南最大资源禀赋优势,依托优势发展经济,意味着用尽可能小的投入换取尽可能大的收益。所以,做大、做强海南生态经济,是遵循比较优势理论、利用禀赋优势,探索海南经济特色发展道路的客观选择。

据预测,海南发展生态经济潜力大。海南岛森林生态服务功能总价值量已高达2528.3亿元/年,相当于2017年海南省地区生产总值(4462.5亿元)的一半多。200多万平方公里的海域,再加上滩涂、湿地等,其生态经济发展潜力初步估计可达万亿级产值。海洋石油和可燃冰可达成万亿级规模产业。所以,海南应优先探索生态经济发展道路,通过生态产业化,把生态环境优势转化为经济发展实力,实现经济高质量发展。

2021年9月26日,省新闻办公室发布了海南热带雨林国家公园生态系统生产总值(GEP)核算成果。经核算,海南热带雨林国家公园2019年度生态系统生产总值为2045.13亿元,单位面积GEP为0.46亿元每平方公里。其中,物质产品价值为48.50亿元,占国家公园GEP总量的2.37%;生态系统调节服务价值为1688.91亿元,占82.58%,调节服务以涵养水源、生物多样性、固碳释氧、洪水调蓄和空气净化等价值为主;生态系统文化服务价值为307.72亿元,占15.05%,文化服务以休闲旅游和景

观价值为主。

产业生态化,确保生态环境质量只能变得更好。依据“两山”论,推进海南产业生态化,其本质是落实新发展理念,将生态文明思想融入绿色发展实践中。海南自贸港建设,决不能以牺牲环境质量为代价。反之,要确保生态环境质量“只能更好,不能变差”,这是“建设国家生态文明试验区”对产业发展的基本要求。所以,产业生态化、经济生态化就是要确保生态环境质量更好。

“十三五”期间,海南率先取消对2/3市县GDP的考核,绿色发展导向牢固树立,率先推进生态文明制度集成创新。全面建立产业准入负面清单制度,禁止高能耗、高污染、高排放产业和低端制造业引进。推动现有制造业向智能化、绿色化和服务型转变,加快构建绿色产业体系。贯彻落实区域空间生态环境评价暨“三线一单”编制工作,即生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和环境准入清单。严守生态保护红线,制定了加强生态文明建设的30条硬措施。实施“禁塑令”,逐步构建“法规+标准+名录+替代产品+可追溯体系”全流程闭环管理体系。省财政投入4600余万元支持开展农膜回收相关工作,扶持建设农膜回收加工厂。目前,全省农膜回收率达88.13%。经过一系列保护和改善举措的实施,海南生态环境质量稳中向好,持续保持全国领先。全省“一心、一环、三江、多廊”的生态安全格局稳固确立,国家生态文明试验区建设初显成效,以热带雨林国家公园为主体的自然保护地体系基本成型。总之,生物多样性得到更好的保护,森林覆

盖率名列全国前茅,海洋环境保护得到全面保护。

探索生态产业化、产业生态化的若干建议

生态经济化、经济生态化是生态保护和经济发展的良性协同的体制机制创新,需要通过生态产业化和产业生态化协调推进,方能得以实现。在当前产业生态化发展的前提下,笔者对加快推进海南生态产业化、产业生态化提出若干粗浅建议:

培育壮大呼吸市场,打造“深呼吸+”产业群。海南具备打造“深呼吸+”产业发展的空气质量条件和地理空间。建议分两步建设“深呼吸+”产业。第一步,两年内组织“百佳深呼吸小镇”申报,在全省挑选和布局“深呼吸+”的“深呼吸小镇高质量发展试验区”。第二步,3年内培育推广“深呼吸+”产业,打造“深呼吸+”大健康产业,通过与国际、国内高端医疗康养机构合作,打造人体呼吸系统疾病特色康养服务。根据海南空间承载力,参照台湾现有人口规模,海南还可以再承载500-800万人口。

关注优质水市场,做强海南水产业。水是生命之源,海南水质优良,建议做大海南水产业,特别是做强与水相联的本土饮料产业。继椰子汁之后,可尝试或扩大开发荔枝汁、芒果汁、火龙果汁、莲雾汁、咖啡等更多海南特色饮品。尝试精细打造清补凉、老盐柠檬水等本土鲜食饮品。促进饮品品牌化、规范化,走包装外销、连锁经营等发展之路。若能再造三五个本土饮料企业集团,则海南的水市场可以做成上百亿元的产业。

做好光热市场,创新光热产