

盘点全球十强种子企业最新排名

通过盘点2021年全球十强种子企业业绩,让我们一起了解世界种业格局的最新变化。

拜耳:2021年销售额增长8.9%,达到440.81亿欧元。今年公司的目标是运用数字化时代的最新技术抓住生物革命的巨大机遇,探索基因编辑在农业领域的应用潜力。

科迪华:从合并重组以来,公司基本重点在于进行原有杜邦和陶氏业务的整合,2021年全球净销售额156.5亿美元,同比增长10%。得益于新产品的持续渗透,作物保护业务和有机销售额与2020年相比实现增长。

先正达:2021年,先正达种子营业收入达41亿美元,同比增长24%。对荃银高科的整合及其业绩增长,以及大田作物整体营业收入的增长,使中国的种子业务营业收入达到上年同期的3倍多。

巴斯夫:2021年种子和业务性状的收入为16.14亿欧元。除了玉米种业外,公司在

油菜和小麦等作物方面也有雄厚潜力,推出杂交小麦,认为杂交小麦是未来的发展方向。

利马格兰:2021年蔬菜种子销售额为7.006亿欧元,同比增长了4.1%。值得一提的是,乌克兰和俄罗斯的局势影响了利马格兰对俄罗斯的布局,作为多年投资计划的一部分,在俄罗斯建设种子工厂的计划被中断。

科沃施:2021年净销售额达13.102亿欧元,较上年增长2.2%。由于新冠疫情导致蔬菜种子销量下降,相比之下,大豆种子业务增长了约13%,细分利润达到790万欧元。2022年,公司研发比例投入将在18%-20%之间。

丹农:2022年3月,并购OreGro种子(一家位于美国俄勒冈州的牧草、覆盖作物和草坪育种公司),这项投资补充和扩展了丹农的全球科研实力和产品名录。

瑞克斯旺:2021年实现净营业额4.98亿欧元,与前一年

相比增长4%,占全球蔬菜种子市场约9%的份额。投资1.43亿欧元(约占其收入的30%)用于研发。

坂田:迷你南瓜、迷你大白菜、迷你花椰菜……坂田致力于开发花卉和蔬菜市场,开始进军迷你蔬菜市场。在生产、流通、消费等方面,迷你蔬菜与传统蔬菜相比具有明显的优势。

隆平高科:据2021年半年报,报告期实现营收11.2亿元,同比减少1.06%。从主营业务来看,销售额同比下降的有玉米种子、向日葵种子和杂谷种子;同比增加的有水稻种子、蔬菜瓜果种子,及农化、棉花、油菜及其他。 

(摘编自农财网)