

人工智能赋能网络意识形态风险防控：背景、向度与进路

文 | 刘章仪 李钢

马克思曾指出，“如果从观念上来考察，那么一定的意识形态的解体足以使整个时代覆灭。”做好意识形态风险防控，对于确保马克思主义在意识形态领域的指导地位、维护党中央的权威和国家的长治久安具有重要作用。近年来，互联网日渐成为人们信息交流、思想交互和价值观传播的主场域、主阵地，意识形态风险防控的重心也逐渐向网络空间转移。由于网络从本质上看是由各种信息技术所架构形成的虚实交融场域，因此网络意识形态风险防控也在很大程度上离不开技术的加持。习近平总书记曾在网络安全和信息化工作座谈会上指出，“要以技术对技术，以技术管技术，做到魔高一尺、道高一丈。”当前，在智能科学研究不断取得新突破的态势下，以推荐算法、机器学习、模式识别等为代表的人工智能技术快速兴起，并有望对社会各领域带来强大的赋能价值。从做好网络意识形态工作的角度出发，对人工智能赋能网络意识形态风险防控的现实背景、多维向度与实现进路予以深入探究，具有重要的理论和现实意义。

一、人工智能赋能网络意识形态风险防控的现实背景

（一）网络意识形态出现去主导化趋向

根据中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第48次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2021年6月，我国网民规模达10.11亿，手机网民规模达10.07亿，网民通过手机上网的比例达99.6%。数量庞大的移动网民利用移动终端设备及应用软件，随时随地发布、评论、转发、分享各类信息，并能便捷地参与到舆论话题的讨论中发声，俨然成为一个个散布在网络之中的“小通讯社”，促使网络空间呈现出一幅“全员媒体”、众生喧哗的景象。在此情形下，“信息生产与传播不再是‘政治力量’设计、主导和控制下的运行模式，而是转移到‘社会力量’手中，”这导致单一主体把控网络意识形态导向的能力被弱化，政治立场各异的多元思想主体竞相登场，意图争夺网络意识形态话语权，从而导致网络意识形态领域的多元主体竞争、多样观点交锋、多种价值交织之势渐起。具体来说，一方面，在网络自媒体中，混杂着一些别有用

心的舆论者，他们通过设置议题、引导舆论的方式，传播错误言论，曲解党和国家的大政方针；另一方面，部分网民因数字媒介素养不高，对信息价值立场的甄别能力不强，偏听偏信、错误认同、跟风转发网络空间的一些不良内容，在一定程度上加剧了危害的广度和深度。网络意识形态的去主导化趋向，严重冲击了网络主流意识形态的主导权和话语权，增加了网络意识形态风险随时发生的可能。

（二）网络意识形态出现隐喻化趋向

网络意识形态的隐喻化趋向指其传播者不再直截了当、开门见山地表达思想倾向和价值取向，而是通过隐喻的方式加以传播。根据隐喻载体的不同表现为两种类型：一是通过网络圈层的话语隐喻传播意识形态。如今的网民交流和互动并非全部发生在网络公共领域，有相当一部分是在由趣缘所维系的各种网络圈层中。处于同一圈层中的网民在虚拟世界中打破年龄、经历、地域等隔阂，通过趋同的价值观对所处的圈层产生强烈的归属感、依赖感和认同感。与此同时，圈层网民在交往过程中会