

# 赋能五大深度融合 释放县级融媒体中心最大能量

文 | 王广俊

县级融媒体中心是意识形态工作前沿阵地,党和人民群众信息沟通的“最后一公里”,伴随信息社会不断发展,新兴媒体影响越来越大,推动媒体融合发展、建设全媒体势在必行。

2019年10月,澄迈县通过优化组织架构,配齐人员班底,以原澄迈县新闻中心和澄迈县广播电视台为基础,重新合并组建成立澄迈县融媒体中心,为县委直属正科级事业单位,由澄迈县委宣传部直接管理。在改革的过程中,澄迈县注重把县级媒体融合发展作为意识形态工作主阵地来抓,全力践行“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,巩固壮大主流思想舆论,不断提升意识形态主阵地的传播力、引导力、影响力、公信力,通过赋能五大深度融合,释放县级融媒体中心最大能量,全方位、多角度、立体化整合媒体资源,构建新型融媒体平台,实现了“1+1>2”的县级媒体融合目标。目前,澄迈融媒年均制作编发融媒产品上万条(次),是融合之前,电视加内部刊物两种传统媒体年刊播量的4-5倍,平台矩阵融媒产品的年阅读人次超千万,融媒产品传播阅读量

10万以上的每月有10多条(次),100万的产品也能经常性出现。今年5月,新海南客户端发布海南市县融媒排行榜,澄迈融媒体中心位列第一。

赋能“党建+党媒”深度融合,引领媒体融合纵深发展。越是信息复杂的环境,越需要主流媒体提供权威的信息。习近平总书记指出,党的新闻舆论工作坚持党性原则,最根本的是坚持党对新闻舆论工作的领导,党和政府主办的媒体是党和政府的宣传阵地,必须姓党。

在推进媒体融合向纵深发展的进程中,澄迈县委宣传部始终牢牢把握“党管媒体”的政治自觉,以党建为引领,扩大主流价值的影响力版图,让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。一是以党建为载体“壮筋骨”。把党建作为抓实业务工作、推动事业发展的总抓手、新动能,着力解决重业务轻党建的问题,认真落实“三会一课”制度,通过专题讲座、主题党日、讲党课等形式开展学习,围绕庆祝中国共产党成立100周年,组织开展党



澄迈县融媒体中心联合县教育局开展“双减后,看澄迈‘美好的样子’”儿童剧网络直播活动。澄迈县融媒体中心供图