

党史学习教育,汲取前行力量,激发全体采编人员的干事热情,通过党建带业务、以业务促党建,推进党建与业务深度融合,党建工作成了统一思想、凝聚人心、汇集力量的强有力支撑,教育引导全体党员、干部、新闻采编人员不断增强政治定力、提高政治能力,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,决不让“两个维护”在新闻舆论工作的“最先一公里”落空。二是推进“党建+党媒”深度融合。在“人人都有麦克风”的自媒体时代,舆论环境、媒体格局和传播方式发生深刻变化,县级融媒体中心建设是坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向的重要阵地。澄迈县加强融媒体中心主流意识形态建设,充分发挥党和政府的舆论喉舌作用,搭建“党建+党媒”服务平台,与县委组织部联合推出“澄迈党建”系列电视专栏。在“澄迈新闻”微信公众号开设了“在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下”“学党史 悟思想 办实事 开新局”“学习贯彻党的十九届六中全会精神”“奋斗百年路 启航新征程”“党史学习”“党史天天读”等20余个专栏,成为澄迈县宣传党建工作的新阵地、展示党员风采的新窗口,同时也是开展党员教育的新平台。此外,与澄迈党建网站、“澄迈党建”微信公众号、“空中课堂”、线上党史知识竞答活动等共同构建多形式、多角度、全方位的澄迈党员教育立体大课堂,让党建工作“飞入寻常百姓家”。

赋能人员深度融合,激发团队整体潜力。澄迈县融媒体中心存



6月1日上午,由澄迈县融媒体中心、县文明办、团县委联合主办的“粽香六一 融媒童行”主题活动在县图书馆举行。澄迈县融媒体中心供图

在人员老化、结构不合理、缺乏专业技术人才等困难和不足,现有69名干部职工中,平均年龄49岁,第一学历为全日制本科(含以上)的仅为31.8%。针对这一情况,澄迈县抓好以下三方面人员深度融合工作:一是“老”人新用。在用人上打破身份限制,以工作绩效为统一考核标准,建立以内容创新为导向的激励机制,优化采编队伍结构,构建了三圈层管理机制,以新闻部、编辑部、新媒体部为核心层,把全媒体实干人才充实到关键岗位,充分释放人才活力。出台《澄迈县融媒体中心采编部门绩效管理暂行办法》,鼓励和激励记者编辑多写稿、写好稿;打通编外人才成长通道,让能干事的人多干事,干成事者有回报。二是壮大采编队伍。建立由各镇各单位参与的基层通讯员队伍,联动本地网红等进入融媒体生产平台,提供本地素材,增强互动。三是提升采编能力。结合能力提升建设年,

邀请上级媒体资深记者编辑以及本中心骨干人员授课,培养全媒体人才,不断提高记者编辑的业务水平。开展“直播乡村振兴 澄迈融媒同行”活动,吸引近3万人次在线观看,不仅充分展示澄迈乡村振兴成果,还提升了一线采编人员的直播出镜、摄像、写作、编辑等业务能力。

赋能技术深度融合,加快传播转型升级。媒体融合是一次以技术创新为引领的媒体变革。随着5G等信息技术快速发展,万物互联、万物皆媒的趋势越来越明显,内容和技术相互驱动、深度融合,深刻改变了信息传播模式和方式,受众阅读方式发生了巨大变化,可通过手机、电脑等媒介,轻松浏览音视频内容,这种传播方式和传播媒介的改变,使信息传播更高效、高质和高量。故推动媒体融合发展,要将技术建设和内容建设摆在同等重要的位置,不断提高技术研发水平,以新技术引领媒体融合