

发展、驱动媒体转型升级。

近年来,澄迈县充分用好信息技术革命成果,不断加大资金投入,大胆将信息通信、人工智能、大数据等方面的先进技术融入新闻信息生成、传播、服务全过程,统筹各方面技术资源和力量,充分发挥新媒体作用,打破传统信息传播格局,由大屏传播转变为移动传播,2019年开通“澄迈新闻”“福橙TV”微信公众号、“澄迈新闻”官方微博;2020年,在澄迈县委宣传部的指导下,澄迈县融媒体中心建立了“一体策划、移动采编、融媒发布”的采编技术流程,提高了报道的生产效率和传播影响力,上线“长寿新澄迈”官方新闻客户端、“澄迈融媒”抖音号等,初步形成“一端两微一抖”的现代化全媒体矩阵。

截至2021年,“澄迈新闻”微信公众号、“福橙TV”微信公众号共发布信息5126条,总点击量超262万次,用户数3万多人。“澄迈融媒”抖音官方账号共发布260条抖音短视频,粉丝9852,获赞4.6万;“长寿新澄迈”APP客户端关注度已突破上万。今年一季度,点击量过10万的短视频作品每月有10条以上,其中100万以上的作品一条。

赋能内容深度融合,不断增加优质精品供给。在融媒体中心建设的过程中,新闻内容的质量是成败的关键,只有坚守内容品质,把新闻产品做优做强,才能更好地扩大融媒体中心的影响力和辐射力。一是坚持正确的舆论导向,打造新闻精品。加强对采编人员在采编过程中坚守媒体人员的职责和使

命的引导,在传播内容上做到有温度、有高度、有亮度,弘扬主旋律,传播正能量,切实巩固壮大基层主流思想。二是多层次多渠道传播扩大澄迈的声音。澄迈县融媒体中心于2020年8月在省内县级融媒中率先推出双语新闻报道,精选澄迈时政、民生新闻,以英文报道为基础,图文并茂,并配有音、视频等多媒体元素,从政务、经济、文化、旅游等方面推介、宣传澄迈,让世界了解澄迈。三是树立精品意识,深耕优质内容。精选推介澄迈县近年来经济发展、制度创新、生态治理、乡村振兴等特色亮点,生动讲好澄迈建设自贸港的故事。采写的《海南寿星“打”起来了》《海南澄迈:从决胜解放海南到决胜全面小康》《为爱逆行 澄迈候鸟老专家主动请缨再赴抗疫一线》《吴雪梅坚持14年无偿为老人服务》等新闻被新华社、央视、海南广播电视总台采用,同时还被其他多家主流媒体转载采用。2021年,澄迈相关新闻在新华社媒体平台播发稿件100余篇,央视平台30余篇,海南广播电视总台200余篇,学习强国采用220余篇。作品荣获中宣部开展的全国县级融媒体中心优秀作品双月赛二等奖,第三十二届海南新闻奖三等奖。

赋能阵地深度融合,提升公共服务水平。2018年8月,习近平总书记在全国宣传思想工作会议上发表重要讲话,指出“要扎实抓好县级融媒体中心建设,更好引导群众、服务群众”,从国家战略层面提出了县级融媒体建设的发展方向。全媒体时代,信息供给与消费

形式更加丰富,县级融媒体中心应加快拓展宣传阵地,推出“新闻+政务”“新闻+服务”等相关业务,发挥好在公共服务方面的本地化优势和资源整合优势,积极推进实现平台化转型,打造形成集多元化服务于一体的综合性服务平台,为基层群众提供便捷化、多样化的服务内容。一是在“新闻+政务”方面。及时公开政府部门政策法规、最新通知等政务信息,对重大政策进行跟踪报道和舆论引导。如2021年7月,中央、省委决定对全国中小学实施“双减”政策,澄迈县融媒体中心在县委宣传部指导下,迅速成立策划宣传小组,联合县教育局、新闻出版局、新华书店及企业等社会力量,对双减政策的落地实施开展全方位的报道,并推出了“双减后,看澄迈‘美好的样子’”系列主题活动,得到了中央及省级媒体的关注,学习强国、《海南日报》、省广播电视总台进行了刊播转载,取得了良好的社会反响和效应。二是在“新闻+服务”方面,加强县级融媒与各职能部门之间的信息联动共享,推动信息资源服务下沉一线,提升县级融媒社会基层服务参与能力。利用新闻媒体传播力优势,及时在福橙TV等平台为群众提供医疗、养老、社区等社会生活服务,文体、旅游等文化生活资讯报道,打通连接群众的“最后一公里”,更好地满足人民群众的信息需求。

(作者系澄迈县委常委、宣传部长)