

海南自贸港构建百亿产值兴隆咖啡产业集群的创想

文 | 陈德新

上世纪50年代初,首批归难侨来到万宁太阳河畔的兴隆墟,他们拓荒种植、另辟蹊径,用咖啡、香茅等短期作物来弥补橡胶等长期作物收入。随着兴隆华侨集体农场与太阳河咖啡厂的创建,咖啡成为兴隆当地主要的经济作物之一,并扬名海外。如今,兴隆咖啡迎来了海南自贸港建设这一千载难逢的发展机遇,笔者特提出创建“兴隆咖啡产业集群”的创想,深度挖掘兴隆地区独特历史文化底蕴及发展咖啡、茶叶、可可、食用香辛料的区位优势,突破企业和单一产业的边界,努力实现综合产值百亿元的目标。

对咖啡商品属性的认知

目前,全球共生长着三个种类的灌木或小乔木的咖啡树,属茜草科。第一是阿拉毕卡种(*Coffea arabica*),俗称小粒种咖啡,占全球消费市场60%,我国主要产区在云南,占全国产量98%以上;第二是罗布斯塔种(*Coffea robusta*),俗称中粒种咖啡,占全球消费市场35%,我国主要产区在海南,规模曾一度居先,但20世纪末至21世纪初种植面积骤减;第三是利比里亚种(*Coffea Liberian*),俗称大粒



咖啡红色成熟果。陈德新/摄

种咖啡,占全球消费市场5%,世界各国主要用于绿化行道树,我国云南、海南、台湾均有之。

咖啡已成为现代人日常生活的一部分。世界上有70多个国家和地区种植生产咖啡;全世界人口约75亿,其中近10%的人口依靠咖啡产业链维持生计。咖啡不仅对全球2500多万以种植咖啡为生的咖农来说至关重要,更直接或间接地影响着数十亿咖啡消费者的生活。目前,国内咖啡的消费量为12万吨/年,其中消费速溶咖啡的比例占65%,一般冲泡方式的咖啡消费占25%,其他方式消费

占10%。

目前,我国的咖啡产业仍处于原材料出口-国外加工-高价引进的形态,这在很大程度上影响了咖啡产业的经济规模和从业人员的实际利益。目前,我国仍未建立起成熟的营销渠道以及稳定的消费群体和市场份额。其实早在20世纪60年代,海南兴隆咖啡在海外已小有名气,但由于原料供应不足、扶持力度不够等,没能在市场上站稳做强。利用兴隆咖啡的产业基础,延长产业链,是海南自贸港建设背景下需着力研究的重要课题。