

影视行业市场机制还不够完善,与其他省份相比,起步晚、总体实力弱,市场竞争能力差,主要表现为影视企业专业化程度不高、品牌影响力不足,影视配套服务跟不上,影视项目运作没有形成专业分工等。目前,全国已有大大小小的影视基地 3000 多家,但相关调查数据显示,目前,国内影视园区能够盈利的仅 5%,另有 15% 勉强达到收支平衡,剩下约 80% 处于亏损状态。在当前竞争激烈的背景下,如果海南影视园区没有特色,就难以在市场竞争中脱颖而出。为了提升海南影视产品的品牌影响,提高影视产业园区的核心竞争力,海南影视产业发展应该立足于自身资源优势,凸显独有的海洋文化特色,形成影视产业竞争力。

打造海南海洋特色影视文化的思考

鼓励影视产业挖掘海洋特色。数据显示,在自贸港利好政策的激励下,2020 年 6 月至 2021 年 6 月,海南影视、影业新公司注册数量超 2200 家。打造海洋特色,海南可以考虑在政策导向上予以适当引导,通过各种方式鼓励社会资本和各类企业、境外资本及大型企业进入影视产业,以海洋特色来赢得市场竞争力。可以考虑调动旅游休闲、房地产、交通以及其他行业企业的积极性,利用影视平台,塑造产业海洋特色,形成综合经济效益。

完善海洋影视设施建设。加强影视基础设施建设,可对现有的

一些园区予以适当改造,增强海洋特色,建立一个集影视产业与观光、商务、休闲、度假、娱乐、旅游、教育互动等多个功能于一体的海洋影视公园。可以借鉴迪士尼的成功经验,探索以海洋海岸海景为特点的开放式盈利模式。可以建立展示海洋影视作品的博物馆,搜集所有跟海洋相关的纪录片和故事性影视作品,并集中展示。甚至可以发展以文化创意为核心、以数字网络技术为支撑的数字娱乐、数字视频、数字网游。开发以电影、科技、体验式为主题的数字娱乐产品,利用各种影视道具和场景资源,设计参与性、互动性强的体验式节目,增强参观者对影视作品的场景体验,打造海洋文化宣传展示教育基地。

此外,应促进影视企业加强联动,共推影视产业品牌的海洋特色,扩大产品或服务品牌的影响力。鼓励加强市县联动,通过产业互补,完善系列产品或服务的产业链条,突出影视产业带的海洋特色。

加大宣传海南影视的海洋特色。以非常强调海洋特色的海南岛国际电影节为例。第一届海南岛国际电影节海报艺术化展示了椰树叶元素,海报页面满眼的绿色让人联想到海南优良的生态环境这一“绿色”招牌;第二届海南岛国际电影节闭幕式的红毯铺进了三亚凤凰岛国际邮轮母港,以蓝天为幕,以大海为景;第三届海南岛国际电影节开幕式在三亚海棠湾举行,开幕式上的地毯是蓝色的,再

搭配帆船、贝壳、海浪、灯塔、沙滩、海风等海洋文化元素,仿若徜徉在大海里的精灵。每届电影节上的演艺节目很多也跟海洋相关,展示了很强的海洋色彩。电影节中还专门增加海洋特色电影展播,推介“海洋”主题影片,向观众呈现多元的海岛、海岸等海洋电影文化。

此外,海南可搭建更多平台,集中打造海洋特色影视作品。如依托海南的历史人文和生态资源,集聚国内外相关剧本创作企业和个人,共同致力于影视剧题材策划,创作一批具有海洋特色的优秀影视剧本。支持举办与海洋文化相关的影视作品研讨会等,并通过各类媒体进行宣传报道。支持影视研究学者针对海南影视产业发展的海洋特色开展学术研究,展开概念宣传。如果能够建立起海南影视产业与海洋特色间的品牌效应,那么,人们在看到和想到海南影视产业发展时便能自然联想起其海洋特色。

本文系海口市社会科学界联合会 2021 年资助项目:海口市影视产业发展调查研究

(作者单位:海南师范大学)