

拉动消费7.6倍。6月再次投放离岛免税购物消费券2000万元。组织汽车下乡活动,加大公共领域新能源汽车推广使用,1-6月累计推广新能源汽车超过3.8万辆,完成年度目标(5万辆)的76.8%。稳定外贸外资方面:举办海外重点客户政策说明和项目洽谈会等投资促进活动,加强外资企业服务保障。对接现代物流、医疗健康、高端制造、新能源等细分行业龙头企业,举办产业专题招商推介系列活动。利用博鳌亚洲论坛等国际会议平台开展商务会见活动,推动现代汽车、松下电器与我省合作。出台支持外贸企业提升汇率风险管理能力措施,研究制定完善内外贸一体化发展实施意见等,稳定外贸外资持续较快增长势头。1-5月,海南与RCEP其他成员国进出口257.9亿元,同比增长44.1%,增速高于全国39.9个百分点。推动产业发展方面:制定针对旅游企业的补助和奖励措施,开展系列旅游促销专项活动,“我和海南的约‘惠’”等主题活动正式启动,“旅游消费嘉年华”活动在长沙、广州等地成功举办,2022年海南亲水运动季顺利开幕。出台《关于推动平台经济规范健康持续发展的若干意见》。印发《海南省种业振兴行动方案》,推进南繁硅谷国家级种业创新基地建设,完成崖州湾国家实验室挂牌准备工作。设立海南国际商业航天发射有限公司,商业航天发射场启动建设。加快打造高新技术企业“精英梯队”,认定首批10家“瞪羚企业”、18家“种子企业”。实施冬季瓜菜等17大产业全产业链培育发展任务,落实生猪产能调控政

策。举办首场海南热带优质农产品运产销推介会、消费助农大集市等活动。防控疫情方面:坚持“管住关口、人物同防、进出同管”,有力有效精准统筹疫情防控和经济社会发展,全省新冠疫苗全人群接种率提高到98.4%。

### 超常规加力加速追赶全年目标

超稳行动实施以来,全省经济阶段性下行势头开始迅速扭转。今年6月,全省固定资产投资、社会消费品零售总额、地方一般公共预算收入同比(下同)增速分别为7.0%、2.7%和-6.5%,较4月分别提高14.6、30.7和39.4个百分点。反映市场主体经营状况和信心的制造业采购经理人指数(PMI)环比回升,非制造业商务活动指数处于景气区间。从人流、物流、资金流“三流”数据看,6月进岛人次同比、环比均在上升。进出岛货物和资金同比提高。但同时必须看到,受疫情反复影响,消费需求总体不足、流量经济阶段性收缩、生活性服务业受到明显冲击。输入型通胀压力加大,企业生产经营成本上升。加上工业龙头企业检修等因素影响,第二季度宏观经济在超预期冲击下出现超预期回落,当季GDP下降2.5%,低于同期全国经济增速,稳定经济增长压力空前、难度空前、挑战空前,必须全面加强提升超稳行动。

下一步,省发展改革委将会同各市县、各有关单位紧紧围绕超稳行动,进一步调整优化、加力加压、增速提质增效,全力推动超稳行动走深走实,强化稳住经济大盘的关键支撑。一是持续精准开展政策

宣传。依托权威媒体、新媒体平台等各类宣传渠道,持续扩大政策宣传覆盖面,持续加强政策精准推送。协调各市县、各部门加强对本地区、本领域政策举措的广泛宣传 and 精准解读,同时不断提高政策申请享受便利度,扩大政策知晓度和受益面,最大限度释放政策效应。

二是持续深入推动政策落实。充分发挥省政府网上督查室平台作用,对超稳行动进展及时跟踪、实时掌握、全面督促、持续推动。充分发挥“海易兑”平台作用,切实提高政策承诺兑现水平。加快建立市场主体评价反馈机制和群众获得感监督机制,坚持问题导向和目标导向更有针对性抓好政策实施、克服问题短板。

三是持续完善强化政策支持。结合经济形势分析开展超稳行动季度阶段性评估,针对超稳行动推进中发现的突出问题,研究提出针对性调整优化举措,持续增强超稳行动支撑力、推动力和扶持力,力保经济大盘稳定,力争实现全年经济社会发展目标。

四是持续优化协同配合机制。督促省、市县各有关部门特别是要素保障部门协同配合、创新举措,主动靠前解决各类市场主体生产经营和项目建设中遇到的难点堵点问题。特别是对项目建设提出的用地、用林、用海、环评、资金等方面诉求,要全面梳理、列出清单,并按照“专人、定责、限时、从速”的要求全力解决,为企业有序生产经营、项目尽早开工创造条件。☑

(作者系省发展改革委党组书记、主任)

本文责编/钟瑜 邮箱/zy200928@qq.com