

以旅游消费创新为突破口 推进海南国际旅游消费中心建设

文 | 陈耀

2018年,习近平总书记在庆祝海南建省办经济特区30周年大会上宣布,党中央决定支持海南全岛建设自由贸易试验区,支持海南逐步探索、稳步推进中国特色自由贸易港建设。这既是对海南扩大改革开放、加快特色发展的特别支持,更是着眼于世界百年未有之大变局、中国特色社会主义进入新时代所推进的重大战略创新。海南自贸港与国内其他自贸区、自贸港不同,主要体现在:空间上的全域型,海南自贸港包括多个城市和广阔乡村的大面积区域,有别于各地园区型、城市型自贸区自贸港;产业上的服务型,海南以旅游业、现代服务业、高新技术产业、热带特色高效农业为主导产业,以服务型经济为主要形态,有别于转口贸易型、加工制造型自贸区自贸港;发展目标的综合型,海南以“全面深化改革开放试验区、国家生态文明试验区、国家重大战略服务保障区和国际旅游消费中心”(下称“三区一中心”)为目标定位,这与其他主要体现为经济新形态的自贸区自贸港迥然不同。

海南自贸港的创新是多方面的。其中,打造国际旅游消费中心,既是“三区一中心”中直接体现

经济发展的独特性内容,更是海南自贸港创新发展的重要标志。

这样的国际旅游消费中心,其核心是“消费”,包括购物、餐饮等实物消费,各种活动中提供的服务消费和旅游带动的生产型消费;其基础是“旅游”,不仅是传统的观光、休闲与度假,更要有旅游业与其他产业融合共生、多种多样的旅游新业态,成为消费的强大吸引点与特色载体;其特色是“国际”,体现在旅游产品和服务质量的国际档次,消费产品供应渠道与消费者的国际性,以及国际知名度与国际影响力;其形态是“中心”,涉旅企业集群化提供丰富多彩的消费产品,形成相对集中的旅游消费区域,由此在供需两方面对国内外市场形成吸引力与辐射力。

4年多来,国际政治经济形势发生变化、新冠肺炎疫情全球蔓延、海南离岛免税购物政策刺激、海南作为健康型海岛旅游目的地等多方面因素,促使海南离岛免税购物快速发展。离岛免税店增至10家,免税商品的品牌、品种、价格与国际“三同步”,购物环境优化,购物便利性提升,2021年海南离岛免税店总销售额逾600亿元。离岛免税政策,吸引了境外高端商

品消费回流,成为人们对国际旅游消费中心最直观的认识,成为海南自贸港建设成果中令人瞩目的亮点。

然而,就整体而言,仅游客离岛免税消费形式和旅游消费亮点不足以形成国际旅游消费中心的灿烂星空。即使是游客离岛免税购物本身,也存在着极大的提升、拓展和完善的空间。例如,2021年海南接待国内外游客8100万人次,以人均在海南停留4天计,那么当年接待游客人数为2000万人以上。600亿元的离岛免税销售额表明,平均每个游客离岛免税购物金额为3000元,仅达到每人10万元离岛免税购物额度的3%,由此可见海南旅游离岛免税购物的潜力亟待挖掘。

相比海南自贸港的其他成果,除游客离岛免税购物外,国际旅游消费中心更多体现在有关政策文件、规划目标和研究文章的字里行间,广大游客特别是海南居民还缺乏更多的直观感受。究其原因,一是游客免税购物消费明显不足,以致离岛免税购物实际数额与政策规定的购物额度上限差距过大;二是就地免税消费未曾试验,本岛居民、停留时间长的度假型旅居型游