



6月28日,首届海南国际离岛免税购物节在三亚启动。图为游客在三亚国际免税城选购免税商品。武威/摄

客在琼期间难以享受到免税消费之惠;三是离岛免税购物尚待以适当形式对优质国货、服务型消费与生产型消费形成促进。

今年,习近平总书记在考察海南时指出:“要更好发挥消费对经济发展的基础性作用,依托国内超大规模市场优势,营造良好市场环境和法治环境,以诚信经营、优质服务吸引消费者,为建设中国特色自由贸易港作出更大贡献。”这是对海南建设国际旅游消费中心更明确的要求。笔者认为,更快更好地建设海南国际旅游消费中心,需要从多方面努力:树立促进旅游消费理念,出台支持旅游消费政策,拓展多元旅游消费产品,融合开发旅游消费产业,搭建高效旅游消费平台,探索特色旅游消费模式,打造国际旅游消费特点,塑造鲜明旅游消费品牌等,都是应当大力拓展的环节。其中,旅游消费创新才是既能立竿见影、又能长远获益的突

破口,笔者就此提出以下对策:

其一,大力提升游客离岛免税购物体验,增强免税购物店的综合吸引力。要丰富免税购物内容,包括充实免税商品的品种、品牌,提供更优惠的价格、更有趣的购物方式;要从免税购物向免税消费拓展,将入店购物与现场免税消费相结合;变免税购物店为综合性旅游消费体验地,以此吸引更多游客入店,带动游客购物和旅游消费。

其二,积极开展就地免税消费试验。借鉴我国旅游业发展之初实行的旅游定点单位形式,选择管理完善的旅游酒店餐厅和特色购物点,在借助现代网络技术保证监管前提下,对游客与岛内居民实行就地免税消费。例如,消耗型免税品当场消费,耐用型免税品限量销售、当场拆包装并实名登记,以就地免税消费带动和促进综合消费,开展就地免税消费并带动其他形式消费,在全岛封关条件还未完全

具备情况下,探索免税消费及其管理的经验。

其三,以免税消费带动优质国货低税优惠消费,分批选择包括海南特产在内的优质国货作为自贸港优惠消费品种,结合免税店和就地旅游消费免税试点单位,在重点打造旅游消费聚集区的基础上逐步构建全岛型免税旅游消费网,让岛内居民和旅居游客能够以更大的优惠购买优质国货,并让优质国货借助海南自贸港平台,在有适当利润的同时获得品牌与营销上的优势。

其四,促进旅游免税购物向综合性多元化旅游消费拓展。借助旅游全域化趋势,围绕国际旅游消费做文章,推动旅游同健康、会展、节事结合,同乡村振兴、文化复兴结合,同其他产业、行业与相关事业融合,大力促进服务性消费,借助自贸港政策扶持涉旅的生产性消费,以海南国际旅游消费中心建设打造国内国际双循环的对接地、枢纽地。

其五,以国际旅游消费博览会为品牌,打造主题化旅游消费博览与会展平台。从短期展览向长期展销发展,从商家交易为主向商家和消费者结合,推动商业交流交易地向商旅吸引物和目的地转型,开发多种形式、多种业态、线上与线下相结合、连接国内外的国际旅游消费平台。■

(作者系中国太平洋学会海洋旅游专业委员会副会长)