

发挥消博会多重效应 助推海南国际旅游消费中心建设

文 | 李世杰 李健莹

中国国际消费品博览会(下称“消博会”)是新发展格局下海南推进更高水平对外开放新的重要平台,消博会的持续举办,将对海南加快自贸港建设、打造国际旅游消费中心具有特殊意义。海南应抓住举办消博会的机遇,发挥消博会的积极效应,最大限度释放旅游消费潜力,助推国际旅游消费中心早日建成。

连续举办消博会的重要意义

举办消博会是我国进一步推进高水平开放,向世界分享中国新机遇的重要平台。当前,全球范围内部分国家单边主义和贸易保护主义抬头,多边贸易体系的经贸规则受到前所未有的挑战,逆全球化趋势加剧。特别是2020年以来,世界绝大部分国家和地区受到新

冠肺炎疫情的严重冲击,全球经济出现严重衰退。在此背景下,消博会的举办,凸显出中国推进高水平对外开放的坚定决心和信心,也展现出中国坚定不移同世界共享市场机遇、维护世界共同利益的发展理念。中国是一个有着14亿消费者的巨大市场。2021年我国社会消费品零售总额达44万亿元,比上年增长12.5%。从趋势看,到



三亚国际免税城,游客络绎不绝。武威/摄