

2025年,我国社会消费品零售总额将达到55万亿元,居民人均消费支出有望接近3万元。作为我国首个以消费精品为主题的国家级展会,消博会与广交会、服贸会、进博会一道,形成我国主动与世界分享发展机遇的国家级“会展矩阵”,成为世界分享中国消费大市场的重要平台。

举办消博会是我国加快构建新发展格局,畅通国内国际双循环的重要举措。贸易保护主义和新冠肺炎疫情爆发使得全球跨境贸易在2020年上半年出现断崖式下滑,尽管下半年有所恢复,但全年贸易以规模计下降5.3%,以金额计下降7.6%。而中国货物贸易规模在过去20年间增长了8.3倍,货物贸易规模稳居世界第一,年均增长12.2%。2020年我国消费品进口额达到1.57万亿元,同比增长8.2%,增速超过同期货物进口增速。这充分彰显了中国消费品内需市场的广阔发展空间和巨大发展潜力。消博会的举办,一方面将汇聚国际国内优质消费品资源,优化国内供给,满足国内企业和消费者对多样高端商品和服务的需求,促进形成强大国内市场,畅通国内大循环;另一方面,通过提供国际国内品牌同台竞技机会,联通国内国际市场,促成采购成交和国际合作,实现国内国际双循环相互促进,为新发展格局形成打下坚实的基础。

举办消博会是推进海南自贸港建设,打造国际旅游消费中心的重要抓手。举办消博会,是汇聚优质消费精品资源和建设国际旅游消费中心、推进海南自贸港建设、打造对外开放新高地的重要抓手,对服务构建发展新格局,推动海南

自贸港成为国内国际双循环相互促进的重要节点,具有特殊重要意义。全面深化改革和自贸港建设赋予海南具有全球竞争力的投资贸易政策和制度体系,叠加得天独厚的生态环境、区位优势不断优化的营商环境,每年举办消博会有利于加快汇聚全球优质生产要素,推动优势产业发展,促进相关产业链落地海南,带动海南产业转型升级,助力海南高质量、高标准建设自贸港。现时,境外主要免税市场受全球疫情影响导致免税业遭到重创,2020年全球免税业销售规模下跌65%以上。根据国际航空运输协会预计,全球客运量预计2024年才能恢复到疫情前的水平。而随着国内有效防控和海南离岛免税政策放宽,海南每年举办消博会带来的人流、商流、资金流、信息流、物流等经济要素频繁流动,有利于释放我国14亿人消费大市场的潜力,对内对接超大规模国内市场,对外吸引境外游客消费,推动海南国际旅游消费中心建设。

首届消博会取得的主要成效

展示全球消费精品,共享中国市场新机遇。首届消博会有来自70个国家和地区的1505家企业参会,2628个消费精品品牌参展,其中包括巴宝莉、施华洛世奇、人头马君度、保乐力加、特斯拉以及泰佩思琦等超过400个全球头部品牌。展会期间,各类采购商和专业观众数量超过3万人,进场观众超过24万人次,达成了一系列合作意向,进一步促进了内需、外需进口协调发展,促进内外贸一体化。

提振全球消费市场,畅通国内国际双循环。首届消博会共举办

一系列新品发布、采购对接、行业推介等形式多样的配套活动130余场。首届消博会期间设立的精品直播间,观看人数达1600多万,总引导成交额6800万元,总引导成交件数超过96万件。搭配入境免签、离岛免税、进口免税清单等优惠政策,消博会的举办,一方面为国内品牌进入全球市场提供了绝佳舞台,另一方面为境外品牌企业提供了进入中国市场的桥梁,推动海南成为国内外商品和要素循环畅通的中转站。

展现海南自贸港新形象,推进国际旅游消费中心建设。消博会期间境外展品免征进口关税、进口环节增值税和消费税,此外,消博会展商还可享受离岛免税特殊通道。这使得消博会成为境外品牌企业了解海南自贸港区位优势、开放政策优势以及一流生态环境优势的理想平台,为海外品牌进入中国市场提供了良好渠道。

进一步发挥消博会多重效应的若干建议

发挥消博会平台效应,培育全球知名品牌消费中心。优化进口政策,打造国际品牌。消博会向世界开放国内市场,吸引大量高端优质产品涌入会展平台,其目的是通过展会现场展示促进采供双方后续商贸合作及终端购物推广,其本质是品牌营销。海南应充分利用自贸港便利化政策和优良营商环境,出台优惠便利的引进政策,并借助消博会这一平台,吸引国际头部品牌中国营销中心落户海南,拓宽供货渠道,丰富海南免税店国际品牌数量和产品种类。部分产品争取“全球首发”“独家发售”,增强海南免税店吸引力,提高消费知名