

度。此外,海南自贸港应建立全球重要消费品及重要品牌的长期供应机制,构建重要消费品国内外供给网络,加快全球消费精品博览园建设,打造永不落幕的消费精品购物天堂,助力具有全球影响力的全球知名品牌消费中心建设。

以开放倒逼改革,培育本土优质消费品牌。消博会对外进口多数量、高质量的外来商业品牌,将提升市场资源配置的效率。应利用消博会这一平台,促进内外优质消费产品与服务、消费技术、消费资本、消费管理等要素自由流动,倒逼中国本土企业进行质量升级,培育发展国内知名消费品牌,培育和扶持一批“专、精、特、新”品牌商品和具有高品牌价值的企业。在市场竞争推动下,加快提升海南品牌在全球市场的影响力。

**发挥消博会带动效应,推动海南旅游消费行业全产业链发展。**加快离岛免税和岛民免税政策制度的集成创新。促进我国境外消费回流,除依靠消博会期间的免税政策外,更应全方位完善离岛免税政策。推动海南离岛免税经营主体联合采购,减少因供应商机会主义而引致的采购成本、风险;扩大海南销售品类和商品涵盖的价格面,提供更多满足国民消费需求的优质商品;创新离岛免税店多维运营模式,允许岛内外居民旅客可在岛内自由使用和消费免税品;探索实行免税品业的“前店后厂”模式,降低免税品的采购和物流成本,提高免税品的售后服务水平。长远来看,海南离岛免税政策具有广阔的发展空间,与时俱进,深挖政策红利,有助于释放离岛免税的市场潜力,将离岛免税打造成为国际旅游消费中心的靓丽名片。

整合不同需求旅游资源,实现旅游文化多产业融合发展。消博会期间,包括参展商、采购商、观众在内的大量人流将集聚海口,其中大量国际商务客流将通过美兰国际机场入境,这些优质客源将为海口及周边地区带来旅游发展新动力。应把握消博会契机,发挥海南特色,整合旅游与历史文化、康养医疗、现代科技等资源并实现深度融合,推广“购物游+观光游”、邮轮游、康养游、海岛游等模式,满足高品质商客需求。在推广本地会展旅游的同时,整合文昌等周边城市旅游资源,将海南离岛免税购物与旅游产业发展紧密融合,实现优势关联效应,为海南早日建成世界一流的海岛休闲度假旅游胜地助力。

**发挥消博会溢出效应,创建国际一流旅游消费环境。**加强基础设施建设,构建立体互联互通的物流体系。一是积极推动海南各市县之间的基础交通设施建设,形成各市县之间完善通达的线路点,建立方便快捷、安全舒适的公路交通体系,实现区域间的交通连接和“零换乘”。二是加快建设海口美兰机场、三亚凤凰机场联络线,增加美兰和三亚国际机场“国际—国内”中转航线布局,加密国内城际航空快线,改善入岛旅游交通条件打造较完善的旅游空中交通网络体系。

完善跨境结算政策,推进跨境贸易人民币结算便利化。消博会在海南举办,展会期间的采购交易自然会极大带动人民币在国际贸易支付结算中的需求。首先,应保障消博会贸易发展的结算政策支持,参照自贸港给予开展转口贸易或离岸贸易的贸易便利化支持,完善离岸贸易境内结算、跨境人民币

结算的相关政策,助力海南自贸港离岸人民币结算中心建设。其次,应充分利用金融科技手段,建立高效、安全和低成本的金融基础设施,探索利用新技术完善人民币跨境支付系统的功能,扩大人民币跨境支付系统的使用范围,提高人民币跨境资金清算和结算的规模与效率,提升人民币发挥国际货币职能的效率和便利性。最后,还应加强跨境人民币业务风险管理,将展业规范相关要求纳入金融机构日常内部操作制度中,全面提升业务合规管理水平,稳步推进人民币国际化。

搭建长期展销平台,打造永不落幕购物天堂。一方面支持跨境电商企业与参展国外企业在品牌市场营销、内部数据共享、渠道开发建设等领域开展深度合作,加快电商平台与外国企业业务整合进程,降低外国品牌进入中国市场的成本,缩短市场导入期,为进口电商产品消费者跨境消费搭建更高效便利的消费渠道。进一步完善跨境电商新零售与跨国采购新业态产业链,形成批发零售相结合、平台内外相结合、境内境外相结合、线上线下相结合的新型贸易方式,充分发挥进博会的溢出效应。另一方面,加快全球消费精品博览园等长期平台建设,承接和放大消博会的溢出效应,通过项目、平台、载体打造“永不落幕的消博会”。

(作者单位:海南省开放型经济研究院、海南大学经济学院)

本文系海南省哲学社会科学课题《海南自由贸易港跨境电商发展面临痛点问题与优化建议》[项目编号:HNSK(ZX)21-89]的阶段成果。

本文责编/蔡萌 邮箱/394666442@qq.com