

关于海南国际旅游消费中心建设的几点思考

文 | 李仁君 刘婷



俯瞰正在建设中的三亚国际免税城一期二号地商业项目,预计2023年6月全面竣工。武威/摄

海南省第八次党代会围绕加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港的主题,确立了“一本三基四梁八柱”的战略框架。“四梁”就是中央赋予海南“三区一中心”的目标定位,作为“四梁”之一的国际旅游消费中心建设是海南自贸港产业转型升级的重要抓手。《海南省“十四五”建设国际旅游消费中心规划》(2021年)明确了2025年基本建成国际旅游消费中心,并在旅游消费质量、品牌,以及旅游消费环境方面全面升级。加快建设国际旅游消费中心是海南充分发挥国内国际双循环交汇地优势,带动旅游业提质升级,持续扩大开放的重要举措。中国国际消费品博览会(下称“消博会”)是全国首个以消费精品为主题的国家级展会。在第二届消博会即将开幕之际,海南国际离岛免税节于2022年6月28日开启,释放出一系列消费红利,将有效促进离岛免税销售恢复增长。为期半年的购物节活动将以举办超过50场专场营销品牌活动和发

放2000万元离岛免税消费券等方式不断改善购物环境,激发岛外旅客的购物热情,充分发挥“免税+旅游”的优势,进一步推动国际旅游消费中心建设行稳致远。

打造全球知名的“购物天堂”

海南自贸港国际旅游消费中心建设对应着海南四大主导产业中的旅游业和现代服务业等业态发展。特别是旅游业与各行各业的消费相伴相生,旅游业的发展将提供更多就业机会,增加岛内居民收入,进而提高其消费水平;“旅游+消费”模式能够使旅游要素之间更好地相互促进,从而扩大消费。

在离岛免税政策的不断刺激下,海南成为吸引境外消费回流的主战场。2021年海南离岛免税购物新增了“邮寄送达”和“返岛提取”两种提货方式,提升了旅客购买酒水、箱包等商品的积极性。海口美兰国际机场T2航站楼西南指廊和东南指廊各设2个提货点,畅通提货渠道,提升旅客提货体验。离岛

免税购物市场呈现快速增长态势,10家离岛免税店2021年总销售额601.73亿元,同比增长84%。其中,免税销售额504.9亿元,同比增长83%;免税购物人数967.66万人次,同比增长73%;免税购买件数5349.25万件,同比增长71%。

为持续激发消费潜力,海南离岛免税经营主体应加强在主要客源地城市宣传离岛免税政策的力度,与酒店、景区、旅行社互动,举办免税购物节、腕表节,开设便捷的线上“新零售”渠道和直播间,创新营销模式,拓展销售渠道。

打造全球知名的“购物天堂”,风险防控是重中之重。为此,海南必须严厉打击离岛免税“套代购”走私活动,构建免税商品溯源管理体系,出台《海南自由贸易港免税购物失信惩戒若干规定》,构建免税购物失信惩戒机制。

开发立足本地特色的文化娱乐体验

文化娱乐业的兴起反映大众