



海南国际会展中心的消博会吉祥物雕塑。袁琛/摄

放大消博会溢出效应 打造永不落幕的消博会

——进一步办好消博会的几点建议

文 | 杨景 杨谦

2021年5月7日至10日,以“开放中国,海南先行”为主题的首届中国国际消费品博览会(下称“消博会”)在海南举办,国家主席习近平专门发来贺信,深刻阐述了举办消博会的重要意义,向国际社会发出了深化交流、共谋合作的倡议。从参展商、采购商的业务效果看,这场盛会成果远超预期。众多来自国内外的“高、新、优、特”产品集中亮相、备受消费者青睐,折射出我国消费升级的一些新趋势。

首届消博会立足国际旅游消费中心发展定位,聚焦知名消费品品牌,荟萃全球消费领域资源,打造消费精品、优品、新品全球展示交易平台,与聚焦货物出口贸易的广交会、聚焦货物进口贸易的进博会和聚焦服务贸易的服贸会相辅相成、互相促进,共同为全球经贸复苏注入新动能。

但我们也要清醒地看到,首届消博会在举办过程中暴露出许多

不足。把消博会打造成为海南自贸港建设的标志性工程、打造永不落幕的消博会是全省上下的共同愿望。如何放大消博会溢出效应,提升其影响力、辐射力,正是接下来的新考验。

首届消博会存在的问题

一是服务保障水平参差不齐。首届消博会仍缺乏完整的高端会议保障服务意识。如,首届消博会就餐区和休息点的配置、设置存在问题。6号馆作为就餐区,引进了海南本土众多餐饮品牌企业,这对于它们借助消博会扩大市场影响力无疑大有裨益,但午餐高峰时人潮汹涌,桌椅根本不够分配,很多人只能站着吃或边走边吃,环境稍显混乱。主办方应对参观人数、就餐人数要做好精准预判,拟定应对预案。另场馆内外缺少参观者休息场所,与国家顶级展会格调不相符。

二是首届消博会现场交通拥

堵。首届消博会为了缓解会展中心现场的交通拥堵,在会展中心周边安排了五源河体育馆停车场等作为引流停车场,并安排接驳车接送,但缺少路牌指示,引导效率不高。

三是工艺不够精细和标准化,难以满足消费者优质消费的需求。国内外的“高、新、优、特”产品集中亮相、备受消费者青睐,折射出我国消费升级的一些新趋势。然而,部分产品工艺不够精细和标准化,难以满足消费者优质消费的需求。

进一步办好消博会的建议

一是不断提高服务保障水平。高质量办好消博会,需要以务实进取精神、精益求精的态度去服务,完善交通、安保、住宿、通信等各方面细节,为中外客商营造宾至如归的良好氛围。盛会落幕,但服务不能止步。从服务消博会到落实展会成果,从服务展会时间到服务全年,充