

分放大消博会溢出效应,无疑对服务保障能力提出了更高要求。

笔者建议可以在场馆外空地可搭建特色帐篷供参观者休闲、休息,配够桌椅。同时在帐篷区也可设置餐饮摊位,以缓解6号馆供餐区在用餐高峰时的压力。会前准备、会中实施、会后工作要一并做好。运用会前准备工作的标准评分机制。积极组织与消博会期间的接待引导相关工作经验交流学习,展开短暂的“会前培训”。主办单位指导协办、承办单位,依照同类型、同产业高级别展会会议,办展水平为满分水准,依次逐项评分。完善会前准备工作的预案。向办展服务经验丰富的有关单位学习交流,做好接待准备工作预案、会议流程彩排等会展前期预案工作。同时,完善前期预案工作可提前预见会展过程中的风险源、舆情处理等危机公关。会中实施注意事项。依据进程流程,以时间进度为项目进度,对每项工作的细小项目进行简易有效确认。相关人员执行与复查时,查漏补缺,提升效率,也为后续优化、查找服务差错、问题源头提供依据。会后做好遗留物品保障工作。为了更好地放大消博会溢出效应,体现“店小二”精神,办会结束后清场,做好遗留物品记录追溯工作,特别是做好贵重物品追溯预案。

二是创新优化参展路线,高效融入消博会场。进入消博会会场的路牌指示上要更清晰、明确,做足宣传预热工作,做好现场劝导工作。可考虑在假日海滩附近设置一处引流停车点,以便在上午高峰期引流部分车辆。同时,为推进打造“永不落幕的消博会”,建议增设海上观光路线。不仅提高参参观光船舶游艇的参展热情,还有效促进参展船舶

游艇与市民的互动,缓解消博会办会交通路线压力,增加海口近海域观光旅游参展体验。

三是放大消博会溢出效应,打造永不落幕的消博会。首先,要着力提升营商环境。全球客商的进驻、进口市场的扩大,需要与之相应的配套服务。储存场地是否合适、质量检验是否高效、物流交通是否通畅等,这不是对某一项服务的挑战,而是对综合服务能力、整体营商环境的加压,需要进一步减审批、加服务、除壁垒,让各要素更顺畅流动。其次,要全力做好跟进服务。项目签约不能仅停留于签约上,交易意向不能止步于意向。为此,可对全省消博会参展企业做好一体化后续跟进服务,以有效的财税政策支持,打通项目落地的“痛点”“堵点”,推动消博会各项成果尽快落到实处。第三,把平台尽快搭起来。举办消博会的同时,海南全球消费精品博览园项目正在紧张谋划中。该项目就是要发挥海南自贸港政策优势,以及海南作为双循环交汇点的独特优势,搭建全球消费精品进入海南、进入中国大市场的通道,为全球消费精品企业和品牌提供一个常年展示和交易的平台。简而言之,就是要打造永不落幕的消博会。通过平台的构建,以线上线下相结合的方式,促进“展品”变“商品”,推动海南自贸港成为全球消费精品交易集散地,实现从“买全球、卖全球”到“全球买、全球卖”的转变。最后,要增强统筹谋划能力。消博会不仅是一场盛会,更是一个品牌、一张名片。可充分发挥其品牌效应,联合各级政府、行业协会及产业园区等,面向社会公众、非参展企业等,组织筹办与消博会相关的系列论坛、交流会等,在加强交流、有效推介中,

促进消博会成果向全社会溢出。

四是抢抓消费升级新趋势,加快发展新产业新业态。首先,要培育新的产业,抢抓消费升级新趋势,加快发展新产业新业态。以会展业为例,消博会的举办为海南带来新的展会资源、策划理念和运作模式,可借此推动会展业上下游产业链的完善,加快引进专业化企业,提升进出口通关效率,建立健全知识产权、法律等服务体系,实现会展业跨越式发展。其次,进一步突出免税优势。要着力擦亮免税购物这一名片,落实好“邮寄送达”等服务,推动岛内居民日用消费品免税政策尽快出台,以优越的环境推动更多“海外购”转变为“海南购”。除了免税购物消费外,还要紧跟消费新趋势、新变化,着力打造医疗消费、教育消费、体育消费、文化消费等,全力抓好国际旅游消费中心建设,不断满足人民日益增长的美好生活需要。最后,注重推广海南旅游。随着消博会的持续举办,海南自贸港消费中心和国际旅游胜地的价值愈益放大。海南建设国际消费旅游中心和海口建设世界级会展之都,既有全省旅游资源和政策资源等硬件条件支撑,也需要消博会带来庞大“客流”,尤其是潜力巨大的国际客户资源。消博会的目的是推动消费市场供给侧改革,海南省可积极发挥消博会的“溢出效应”,推动海南旅游业消费端再升级,为海南椰风海韵、碧海蓝天的景区景点“引流”国际游客资源,挖掘每一名来琼旅客停留海南期间“吃、住、行、游、购、娱”的消费潜力。**H**

(作者单位:杨景,海口旅游景区协会;杨谦,省国资委)

本文责编/朱薇 邮箱/95536782@qq.com