海南创建国家体育旅游示范区的工作思考

文 | 谢秋雄 王双 闫泓竹

体育旅游是旅游产业和体育产业深度融合的新兴产业形态。数据显示，全球体育旅游产业正以每年14%的速度增长，是旅游细分市场中增长最快的业态，体育旅游消费市场潜力巨大。放眼世界上发达的体育旅游目的地，体育旅游收入占旅游总收入比重已达25%，疫情前体育旅游人数每年呈现出40%的增长速度。

习近平总书记指出，“体育是提高人民健康水平的重要途径，是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段，是促进经济社会发展的重要动力，是展示国家文化软实力的重要平台。”当前，国家相关部委已批复海南、贵州、广西、重庆为首批国家体育旅游示范区创建地区，且《“十四五”体育发展规划》《“十四五”旅游业发展规划》等规划均对海南等省市提出创建国家体育旅游示范区的工作任务，为全国发展体育旅游做先行示范。为了加快海南创建国家体育旅游示范区的步伐，本文梳理国家层面相关政策文件，分析其他省区市工作经验，得到一些思考。

三亚蜈支洲岛聚集了一群动力滑板爱好者。省旅文厅供图

其他省区市创建情况及启示

创建情况

贵州以发展亚高原山地户外运动为特色，以项目为重要支撑，分门别类建立了示范县、基地、特色小镇、线路等项目库，梯次储备培育，截至2021年底共获评国家体育旅游精品项目87项（次）。贵州对全省赛事进行整合，归类为多彩、奔跑、探秘、悦动等系列IP，经国务院批准，落地了国内唯一一个以山地旅游为主题的国家级、国际性峰会——国际山地旅游暨户外运动大会。

广西提出创新打造“绿色生态运动”的品牌定位，形成东盟、民族、山水、赛事四大品牌特色，已连续举办了中国-东盟体育旅游系列活动，与国家体育总局共建了中国-东盟健康运动产业园，以创建体育旅游示范试点县（市、区）为引领，持续实施精品示范工程，截至“十三五”末，已建成63个“国字号”的体育产业、体育旅游示范项目。

重庆提出了打造全国户外运动首选目的地的目标。全市每年召开一次体育旅游产业发展大会，将体育旅游综合体、精品赛事、精品线路作为工作的重要抓手。2020年重庆尝试进行区域合作，与四川签署协议，共创国家体育旅游示范区。

启示

一是顶层谋划，畅通工作机制。创建体育旅游示范省是一项需要全省各级相关部门整体联动的工作，要以省政府为牵头单位。贵州省长李炳军描述贵州是“一座享受运动的体育公园”，成立了由分管副省长牵头的工作领导小组，专设省体育旅游经济发展中心推进工作。二是提质改革，加强配套建设。重庆建设体育数据库、体育大数据中心，实现本市体育数据资源的汇聚、共享、开放、应用及其