

中国内容创作者在国际社交媒体 TikTok 上的传播表现

——以 littleturtleLisa (小海龟丽莎) 账号为例

文 | 叶微

随着人们获取信息、娱乐消费的渠道发生了转变,社交媒体平台的传播效能和传播规律吸引了越来越多学界及媒体工作者的关注。作为新兴媒体的中坚力量,抖音海外版 TikTok 的市场占有份额不断扩大,一些中国内容创作者将这一平台视为国际传播的重要载体,开展了一系列的传播实践。TikTok 上优质的中国内容账号主要呈现出以下三个特点:把握算法,找准垂类方向;沉浸体验,增强用户观感;微观叙事,呈现鲜活中国。本文对照以上三个特点,以中国内容创作账号 littleturtleLisa (小海龟丽莎) 为例进行分析,以期为中国媒介“走出去”、讲好中国故事提供可行性建议。

特点一: 把握算法,找准垂类方向

人工智能,实现裂变式传播。基于 TikTok 的算法推荐功能和创作模式,创作者生产的视频内容将更容易被推荐给有相似观看喜好的人,这就意味着创作者的视频更容易被志同道合的人看到。如果内容足够吸引人,比如视频完播率、点赞数、评论、转发等数据表现良好,那么该视频将被推荐到下一

个流量池,以此类推,形成裂变式传播。这就是 TikTok 所使用的信息流漏斗算法,该算法与抖音相同,因此,熟悉抖音传播规律的创作者在 TikTok 上往往能够驾轻就熟。littleturtleLisa 创作者拥有丰富的抖音运营经验,在开设 TikTok 账号后,能够把握传播规律,使作品的传播产生裂变效应,账号自 2021 年 4 月注册以来,已拥有超 60 万粉丝,平均每天推送视频 1-2 条,点击量近 5 亿,点赞数 1450 万,呈良性发展态势。

精准定位,锁定目标受众。在对 TikTok 的海外用户画像时,笔者发现了几个特点:时间碎片化、生活条件较好、生活压力较大、独立且具有创新精神。littleturtleLisa 的定位在能让人身心愉悦、沉浸感代入感较强的减压短视频上。其账号名称以中国南海的绿海龟为创作灵感,对其进行拟人化处理,化身在在中国南部沿海城市生活的年轻女孩,以她的生活方式为表现内容,从她的视角串起海洋保护、自然风景、中国传统文化等话题,使观众对中国式的美好生活心生向往。所有短视频均按照竖屏格式并将长度设在 20 秒以内,以满足用户碎片化观看习惯。其中,

海洋类题材占比超过 60%,包含滨海城市生活、海洋美景、海洋生物和海洋保护行动等。

结合热点,设置话题标签。旅文类账号虽然不像新闻类账号一样强调时效性,但仍展现出了特定时间段、重要节假日或热点事件与流量之间的正相关。结合这些时间结点策划推出相关产品以及设置的话题标签往往会起到事半功倍的效果。如在世界海洋日,littleturtleLisa 账号开设了“show your ocean(秀出你身边的海洋)”的话题标签,一周时间内吸引了来自美国、澳大利亚、法属波利尼西亚等地网友参与制作视频,展示身边美丽海景、海洋动植物,呼吁减少塑料制品等,总播放量达 1360 万,有效提升了账号美誉度;在美国春假期间推出的海边度假、冲浪的短视频也收获了 540 万点击量和 12 万的点赞量;2021 年底推出的月食短视频,也获得了 310 万点击量和 17 万点赞量。因此,开展多样化的标签话题或挑战赛能有效提升账号活跃度和吸引更多用户关注。

特点二: 沉浸体验,增强用户观感

音画融合,提升内容共情力。