

的最大动能。一是在先行先试国际高标准经贸规则上实现破题。主动对标 CPTPP、DEPA 等国际高标准经贸规则,在知识产权、竞争政策、服务业开放、数字经济等领域,开展分步骤分阶段的先行先试,力争加快构建与高标准国际经贸规则相衔接的规则制度,发挥好改革开放综合试验平台作用,为全国开放积累经验。二是拓展国际经贸合作深度广度。持续推进 RCEP 对接实施,积极构建与 RCEP 成员国各层级合作机制,打造一批合作平台,提高区域互联互通水平。深化琼港合作,加快制定海南自贸港向香港开放专业服务业市场方案,争取向香港进一步开放专业服务业,推动互惠双赢。三是压茬推进压力测试清单。全岛封关运作第一批压力测试任务 27 项,商务部门牵头承担 4 项。省商务厅将抓紧制定海南自贸港禁止、限制进出口货物、物品清单,持续落实和优化海南跨境服务贸易负面清单,探索进一步放宽、取消服务贸易重点领域限制性措施等,为夯实“一线放开、二线管住”提供制度支撑。同时,强化风险防控意识,提高风险防控的预判性、前瞻性和主动性,密切跟踪和关注禁限清单等政策实施风险点,把牢过程控制,确保各项制度放得开、管得住,推动海南自贸港建设行稳致远。

着力扩大内需战略,打造国内国际双循环的交汇点

中央经济工作会强调,“着力扩大国内需求,要把恢复和扩大消费摆在优先位置”。省政府工作报



1月25日,游客在中免集团海口日月广场免税店选购免税商品。杨冠宇/摄

告提出,“深入推进国际旅游消费中心建设,持续做好高端购物、医疗、教育‘三篇境外消费回流文章’,以消博会为平台打造永不落幕的全球消费时尚展示引领地,提升海南旅游独特吸引力和国际竞争力”。2022年,面对国内疫情散发和本土疫情影响,省商务厅积极贯彻落实国家和省委、省政府促消费一揽子政策和接续政策,出台促消费 8 条措施、发放两轮消费券、成功举办海南首届离岛免税购物节等,有效刺激海南消费市场的企稳复苏。2023年,省商务厅将持续优化消费促进政策,加快提升消费环境,打造促进高端消费回流品牌,多措并举稳定市场消费信心,积极构建海南“大消费”生态圈。一是提振消费信心。指导企业用好用足各项减税降费政策,用好海南促消费政策扶持资金,接续出台发放消费券等针对性促消费政策,开展“旅游+消费”等精准促销活动,保持消费持续性。二是释放离岛免税政策红利。推动王府井国际免税港如期开业,引导各免税店差异化经

营,争取“担保即提”“即购即提”等提货方式落地执行,不断提升离岛免税购物便利化程度,优化旅客购物体验,加快形成品牌效应和竞争优势。三是持续打造中国国际消费品博览会品牌。高标准筹办第三届中国国际消费品博览会,不断扩大消博会“溢出效应”,进一步集聚和配置全球精品生产和销售的产业要素资源,把海南打造成为全球消费精品贸易的交汇点。四是加快推进岛内消费体系建设。积极引进国际高端商业集团,打造高品质生活体验型都市商圈;加快培育壮大消费新模式,推动智慧商圈和智能店铺建设,建设一刻钟便民生活圈,推进县域商业体系建设,促进城乡消费环境和城乡居民消费双提升;推动生活服务数字化转型,促进线上线下加速融合。

紧抓机遇乘势而上,以流量促存量提质量,推动对外贸易提质增效

中央经济工作会强调,“要更大力度推动外贸稳规模、优结构”。