

看,2013-2019年,我国服务业增加值占GDP的比重由46.9%提升至53.9%,提高了7个百分点,同期居民服务型消费支出占比提高了6.2个百分点。从海南的情况看,2013-2019年,服务业增加值占GDP的比重由52.7%上升至59.5%,提高了6.8个百分点。2021年,海南服务业增加值占GDP的比重为61.5%,高于全国平均水平8.2个百分点,服务业对海南经济增长的贡献率超过80%。可以说,产业结构升级与消费结构升级形成良性互动,并成为未来经济社会融合发展的大趋势。

消费支撑经济可持续增长。到2035年,我国要基本实现社会主义现代化,人均GDP水平达到中等发达国家水平,需要依托国内强大市场优势,充分释放14亿人的消费需求潜力,由此才能支撑未来10-15年年均4%-5%的经济增速。第一,消费成为拉动经济增长的重要动力。消费既是增长的动力,更是增长的目的。近10年来,消费成为拉动我国经济增长的“第一动力”。第二,最终消费对经济增长的贡献率仍有较大提升空间。经济增长依靠内需支撑,符合大国经济的一般规律。目前,欧美发达国家最终消费支出对经济增长的贡献率一般在70%-80%。2021年我国最终消费支出对经济增长贡献率达到65.4%,2022年最终消费支出对经济增长的贡献率有所下降,但总的来看,低于发达国家5-15个百分点,这意味着我国最终消费支出对经济增长的贡献率仍有约10个百分点的提升空间。第

三,形成以服务型消费引领投资的新格局。消费的增长和结构升级,可以带动投资增长和产业结构优化,从而形成消费与投资的良性互动。在这个基本前提下,海南“十四五”期间要实现GDP年均增长10%的目标是有可能的。

海南扩大消费蕴藏机遇与潜力

随着我国全面实施扩大内需战略,海南凭借自贸港得天独厚的政策优势和生态环境优势,有望在扩大消费,并以释放消费潜力推动经济高质量发展上走出一条新路。

我国全面实施扩大内需战略。当前,在内外多重压力叠加影响下,我国经济恢复的基础尚未牢固。为做好今年经济工作,中央经济工作会议强调,“大力提振市场信心,把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来”“要更好统筹供给侧结构性改革和扩大内需,通过高质量供给创造有效需求,支持以多种方式和渠道扩大内需”。与此同时,中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要(2022-2035年)》,进一步明确了我国实施扩大内需战略、培育完整内需体系的发展方向,还明确提出“深入推进海南国际旅游消费中心建设”。未来几年,随着我国扩大内需战略的全面实施,海南国际旅游消费中心将有望成为我国新的区域消费中心。

消费回流为扩大消费带来重要机遇。疫情发生以来,出国高端免税购物消费、出国教育消费、出国医疗消费大量回流。依托国内14亿人的消费大市场,海南自贸

港打造国内国际双循环的重要交汇点,建设国际旅游消费中心,将为承接消费回流创造重要条件。为做好境外高端购物、医疗和教育三篇消费回流文章,海南计划“十四五”期间吸引免税购物回流3000亿元,留学回流5万人,海外就医回流50万人次。2021年,海南离岛免税购物金额495亿元,购物人数672万人次,购物件数7045万件,人均购物金额7368元,与上年相比分别增长80%、49.8%、107%、20.2%;海南陵水黎安国际教育创新试验区累计引入20多所中外知名高校。2022年前三季度,乐城先行区接待医疗旅游人数达13.25万人次,同比增长69.85%。预计未来几年,随着自贸港政策效应的全面释放,国人在海南不仅能够不出国门就能“买全球”,而且能够享受国际化的教育、医疗等高端服务。

疫情防控政策优化调整后,海南一流的生态环境受国内游客青睐。随着疫情防控政策的优化调整,加之促消费政策陆续出台,海南有望凭借国内一流的生态气候条件吸引国内大批消费者涌入。据统计,2023年元旦假期间全省旅游接待游客101.68万人次,实现旅游总收入15.03亿元。同时,离岛免税消费迎来“开门红”,海关共监管离岛免税购物金额4.22亿元、购物旅客4.3万人次、件数47.6万件,人均购物金额9816元,逐步恢复到去年元旦假期水平。实际上,从2022年12月中旬以来,海南离岛免税消费市场逐步“回暖”,日均消费金额超过1亿元。可以预见,