

在海南自贸港建设诸多利好政策的叠加下,海南旅游消费市场将进一步恢复与快速增长。

## 做大做强海南消费这篇大文章

无论从全国看,还是从海南的情况看,消费已经成为拉动经济增长的重要动力。当前和今后一个时期,海南如果能够把消费这篇文章做大做强,积极打造消费新高地,不仅能推动经济高质量发展,也将为实现全岛居民的共同富裕奠定重要基础。

以吸引境外消费回流激发经济活力。海南要打好海外购物消费回流、海外留学消费回流、海外就医消费回流“三张牌”,关键在于形成吸引消费回流的体制机制。一是以中国国际消费品博览会为重要平台,与中国香港等地联手建立免税购物产业链,加快完善免税购物服务体系,持续改善免税购物服务能力,打造全球最大的免税购物基地。二是加快建设国际教育创新岛,加强教育领域国际合作,大力引进国内外优势教育资源,加快推进海南陵水黎安国际教育创新试验区建设,提升国际教育发展水平,不断扩大来琼留学生规模。三是打造健康长寿岛,适应健康服务业加快发展的趋势,充分发挥海南的生态环境优势,加快发展健康服务业,持续提升海南健康服务业的专业化国际化水平,加快建设博鳌乐城国际医疗旅游先行区,适时将乐城的特殊政策向全省推广,推进医疗健康与旅游、养老、体育等产业融合发展,将海南打造成为世界一流的医疗旅游目的地。

以制度创新为重点促进岛内居民的消费。让自贸港建设红利更好惠及岛内居民,要以制度创新为重点促进本地居民消费,不断提升本地居民的获得感。一是强化就业优先政策,多措并举扩大和稳定就业规模、提升就业质量,支持多渠道灵活就业,着力解决就业结构性矛盾。二是要加快收入分配制度改革,构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排,持续增加岛内居民的收入水平,提升居民消费能力。三是适当增加公共消费,防止挤出效应,加大公共教育、基本医疗、住房保障等基本公共服务投入,持续提升城乡居民基本公共服务均等化水平,进一步释放居民消费潜力。四是持续出台扩大居民消费的政策,通过发放消费补贴、消费奖励、消费券、线上促销等形式,积极引导居民消费。

加快服务业和服务贸易高水平对外开放,加大优质服务供给。省委经济工作会议提出,“通过向境外开放专业服务业市场,破题规则、规制、管理、标准等制度型开放”。服务型消费直接依赖于服务业的发展。海南服务型消费实现较快提升主要原因在于服务业发展速度明显加快。适应居民消费结构升级的趋势,加快服务业市场和服务贸易高水平开放进程,加快形成以服务业为主导的现代产业体系,将有效释放14亿国人的消费潜力。为此,一是要对接CPTPP、DEPA等高标准经贸规则,稳步推进服务贸易高水平开放的压力测试,进一步缩减跨境服务贸易负面

清单。二是加快推进教育、医疗健康、文化等服务业领域市场开放,明显提升海南教育、医疗健康、文化等领域的国际竞争力、吸引力,加大服务有效供给。三是加快推进数字经济领域开放,加强与东盟国家的数字经济合作,打造“数字经济岛”。

加强消费领域的市场监管,持续优化消费环境。适应服务业和服务贸易扩大开放的趋势,重在推动市场监管变革。一是建立与国际接轨的服务业监管标准,对标发达国家和地区服务业行业管理标准,重点加强教育、医疗健康、文化、金融、数据等领域的监管标准建设。二是推进由实体监管为主向信用监管为基础转变,建立健全以信用监管为基础、与负面清单管理相适应的全过程监管体系,让信用监管成为市场监管的“标尺”。三是建立“互联网+市场监管”的新模式,在确保数据安全的前提下,充分利用大数据等现代信息手段实施精准化监管,实现对往来海南的信息流、资金流、货物流等基础数据的“全归集、全打通、全共享、全利用”,建立监管数据流动异常适时预警机制,打造自动化监管新流程。☒

【作者系中国(海南)改革发展研究院副院长、研究员】